

Яна Матошкова

Інструменти комунікації як рушійні фактори обміну працівників знаннями: досвід Чеської Республіки

Для багатьох організацій обмін знаннями є важливим для підтримання конкурентоспроможності. Оскільки характеристики наявних засобів комунікації можуть вплинути на потоки знань у організації, в ході дослідження було визначено зв'язок між частотою використання деяких засобів комунікації, їх очевидною користю та ступенем обміну знаннями. Для дослідження було використано кількісний підхід та анкетування. Загалом було опитано 178 респондентів, в основному з галузі виробництва. Було виявлено значний позитивний зв'язок між тим «як часто працівники використовують інструменти для збору та передачі інформації у своїй роботі», тим «наскільки корисними є для працівників інструменти для збору та передачі інформації у своїй роботі» та «ступенем обміну інформацією у організації». Крім того, частота використання засобів комунікації спрогнозувала ступінь обміну інформацією у організації. Зокрема, частота проведення зборів значною мірою спрогнозувала ступінь обміну знаннями ($\beta = ,54, p < ,001$). Більше того, очевидна користь засобів комунікації відобразила частоту їх використання. Висновки підтверджують, що якщо працівники вважають запропоновані інструменти комунікації корисними, вони хочуть користуватися ними частіше, і це має позитивний вплив на ступінь обміну знаннями. Таким чином, при розробці інструментів комунікації треба враховувати потреби та вимоги працівників, які користуються ними. Крім того, якщо організації хочуть підвищити ступінь обміну знаннями, вони повинні проводити ефективні збори.

Ключові слова: управління знаннями, обмін інформацією, обмін знаннями, інструменти, засоби комунікації, дружність до користувача

Класифікація JEL: M10, M12



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Яна Матошкова

Інструменты коммуникации как движущие факторы обмена работников знаниями: опыт Чешской Республики

Для многих организаций обмен знаниями является важным для поддержания конкурентоспособности. Поскольку характеристики имеющихся средств коммуникации могут повлиять на потоки знаний в организации, в ходе исследования была определена связь между частотой использования некоторых средств коммуникации, их очевидной пользой и степенью обмена знаниями. Для исследования был использован количественный подход и анкетирование. В общем были опрошены 178 респондентов, в основном с отрасли производства. Была выявлена значительная позитивная связь между тем «как часто работники используют инструменты для сбора и передачи информации», тем «насколько полезными являются для работников инструменты для сбора и обмена информацией» и «степенью обмена информацией в организации». Кроме того, частота использования средств коммуникации спрогнозировала степень обмена информацией в организации. В частности, частота проведения собраний в значительной степени спрогнозировала степень обмена знаниями ($\beta = ,54, p < ,001$). Более того, очевидная польза средств коммуникации отобразила частоту их использования. Выводы подтверждают, что если работники считают предложенные инструменты коммуникации полезными, они хотят пользоваться ими чаще, и это имеет позитивное влияние на степень обмена знаниями. Таким образом, при разработке инструментов коммуникации нужно учитывать потребности и требования работников, пользующихся ими. Кроме того, если организации хотят повысить степень обмена знаниями, они должны проводить эффективные собрания.

Ключевые слова: управление знаниями, обмен информацией, обмен знаниями, инструменты, средства коммуникации, дружелюбность к пользователю

Классификация JEL: M10, M12



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.