

Олена Шкарупа, Джон О. Айєдогбон, Поліна Кучеренко

## Прийняття рішень в умовах поширення екоінновацій на основі соціально-економічних ефектів у системі «компанія – регіон – держава»

У статті розглянуто актуальні питання управління ефективністю екоінновацій та їхнього впливу на систему «компанія – регіон – держава» на прикладі заходів з обробки відходів в Україні. Мета статті – обґрунтувати вибір ефективної стратегії фінансування екоінновацій, згідно з якою інвестор досягає найважливішого соціально-економічного ефекту. Систематизація літературних джерел та підходів до вирішення проблем управління інноваціями дає змогу визначити відповідну стратегію підтримки ресурсоефективної діяльності в регіоні з огляду на економічну ефективність екоінновацій. Вибір математично обґрунтованих управлінських рішень у системі «компанія – регіон – держава» повинен здійснюватися з урахуванням наслідків для сталого розвитку регіону. У статті представлено підхід до розрахунку послідовності інвестицій в управління екоінноваціями на прикладі заходів з обробки твердих відходів. Методи дослідження базуються на системному підході, теорії рішень та динамічному рівнянні Беллмана. Проаналізовано систему інновацій щодо управління твердими відходами в місті Суми. У статті емпірично доведено, що найефективнішою стратегією є побудова станції для сортування відходів з використанням роздільного збору сміття. Результати свідчать про те, що впровадження роздільного збору твердих відходів у місті Суми вимагає зміни стилю інвестування.

**Ключові слова:** екоінновації, ефект, управління, сталий розвиток, система, трансфер

**Класифікація JEL:** L26, O32, Q53



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Елена Шкарупа, Джон О. Айєдогбон, Полина Кучеренко

## Принятие решений в условиях распространения экоинноваций на основе социально-экономических эффектов в системе «компания – регион – государство»

В статье рассмотрены актуальные вопросы управления эффективностью экоинноваций и их влияния на систему «компания – регион – государство» на примере мероприятий по обработке отходов в Украине. Цель статьи – обосновать выбор эффективной стратегии финансирования экоинноваций, согласно которой инвестор достигает наиболее важного социально-экономического эффекта. Систематизация литературных источников и подходов к решению проблем управления инновациями дает возможность определить нужную стратегию поддержки ресурсоэффективной деятельности в регионе исходя из экономической эффективности экоинноваций. Выбор математически обоснованных управленческих решений в системе «компания – регион – государство» должен осуществляться с учетом последствий для устойчивого развития региона. В статье представлен подход к расчету последовательности инвестиций в управление экоинновациями на примере мероприятий по обработке твердых отходов. Методы исследования основываются на системном подходе, теории решений и динамическом уравнении Беллмана. Проанализирована система инноваций относительно управления твердыми отходами в городе Сумы. В статье эмпирически доказано, что наиболее эффективной стратегией является создание станции для сортирования отходов с использованием раздельного сбора мусора. Результаты указывают на то, что внедрение раздельного сбора твердых отходов в городе Сумы требует изменения стиля инвестирования.

**Ключевые слова:** экоинновации, эффект, управление, устойчивое развитие, система, трансфер

**Классификация JEL:** L26, O32, Q53



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.