

Мухаммад Зиа Афтаб Хан, Джі Х'юн Парк

## Вплив людського капіталу на фінансові результати діяльності комерційних банків Східної Африки

Метою статті є вивчення впливу людського капіталу на фінансові показники комерційних банків Східної Африки. З огляду на посилення конкуренції та регулятивний тиск, керівництво комерційних банків повинне розуміти важливість людського капіталу як ключового фактора успіху.

В умовах стрімкого розвитку фінансових інновацій фірми поступово зосереджуються на ресурсах знань як на джерелі конкурентної переваги та кращих фінансових показників. В основі ресурсів знань – людський капітал. Тому підприємства повинні прагнути розвивати та використовувати його для отримання стабільно високих показників. До вибірки увійшли 42 комерційні банки, що мають ліцензію Центрального банку Кенії. Дані проаналізовано за допомогою описової та інференційної статистики. Використано три контрольні змінні: розмір фірми, вік фірми та частка ринку. Проаналізовано незалежний вплив людського капіталу на фінансові показники фірми. Дане дослідження, яке є об'єктивним і всеохоплюючим, орієнтоване на східноафриканський банківський сектор. Тому в майбутніх роботах слід охопити й інші сектори економіки. Усі змінні вимірювались у кількісному співвідношенні, яке дозволило врахувати і якісні показники. Результати дослідження можуть дати краще уявлення про зв'язок між людським капіталом і фінансовими результатами діяльності. Вони мають стратегічне значення для керівників і регулюючих структур, з огляду на важливий зв'язок між діяльністю банків та макроекономічними чинниками. Відповідно, ці висновки допоможуть у розробці стратегічних рішень і політичних заходів, які сприяють розвитку надійного африканського банківського сектору.

**Ключові слова:** банківський сектор, частка ринку, економічний контроль, регулятивний тиск

**Класифікація JEL:** G10, M100, M10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Мухаммад Зиа Афтаб Хан, Джі Х'юн Парк

## Влияние человеческого капитала на финансовые результаты деятельности коммерческих банков Восточной Африки

Целью статьи является изучение влияния человеческого капитала на финансовые показатели коммерческих банков Восточной Африки. Принимая во внимание усиление конкуренции и регулятивное давление, руководство коммерческих банков должно понимать важность человеческого капитала как ключевого фактора успеха.

В условиях стремительного развития финансовых инноваций фирмы постепенно сосредотачиваются на ресурсах знаний как на источнике конкурентного преимущества и лучших финансовых показателей. В основе ресурсов знаний – человеческий капитал. Поэтому предприятия должны стремиться развивать и использовать его для получения стабильно высоких показателей. В выборку вошли 42 коммерческих банка, имеющих лицензию Центрального банка Кении. Данные проанализированы с помощью описательной и инференционной статистики. Использованы три контрольные переменные: размер фирмы, возраст фирмы и доля рынка. Проанализировано независимое влияние человеческого капитала на финансовые показатели фирмы. Данное исследование, объективное и всеохватывающее, ориентировано на восточноафриканский банковский сектор. Поэтому в будущие работы следует включить и другие секторы экономики. Все переменные измерялись в количественном соотношении, которое позволило учесть и качественные показатели. Результаты исследования помогут получить лучшее представление о взаимосвязи между человеческим капиталом и финансовыми результатами деятельности. Они имеют стратегическое значение для руководителей и регулирующих структур, принимая во внимание важную связь между деятельностью банков и макроэкономическими факторами. Соответственно, эти выводы помогут в разработке стратегических решений и политических мероприятий, способствующих развитию надежного африканского банковского сектора.

**Ключевые слова:** банковский сектор, доля рынка, экономический контроль, регулятивное давление

**Классификация JEL:** G10, M100, M10



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.