

Майкл Ампонса Одей, Петр Новак

Оцінка факторів впливу на інноваційну діяльність європейських малих і середніх підприємств

Малі та середні підприємств грають важливу роль у створенні робочих місць та зростанні ВВП у всіх країнах світу. Їх зростаюча важливість також означає, що вони повинні бути достатньо інноваційними для виживання і стійкості, підвищувати свою продуктивність та конкурентоспроможність. Європейським малим і середнім підприємствам важливо знати про фактори впливу на їх інноваційну діяльність, що дозволить їм спрямовувати свої обмежені ресурси для забезпечення досягнення ними інноваційних цілей. У статті проаналізовано різні фактори, що стимулюють інноваційну діяльність малих і середніх підприємств. За допомогою звичайного методу найменших квадратів і даних Європейського опитування з питань інноваційного розвитку у статті проаналізовано 296 європейських малих і середніх підприємств з 2011 до 2018 рр. Результати дослідження свідчать про те, що інтелектуальні активи, фінансова підтримка, інвестиції у компанію та людські ресурси значно сприяють збільшенню обсягу продажів європейських компаній. І навпаки, зроблено висновок про те, що фінансова підтримка та інновації не є важливим фактором впливу на інноваційну діяльність компаній. Результати дослідження є важливими для керівників малих і середніх підприємств, які прагнуть бути інноваційними та підвищувати свою продуктивність. Дослідження може бути практичною інструкцією для малих і середніх підприємств у підвищенні інноваційного потенціалу та покращенні результатів інноваційної діяльності.

Ключові слова: інновації, конкурентоспроможність, продуктивність, плинність кадрів, малі та середні підприємства, звичайний метод найменших квадратів, Європа

Класифікація JEL: 030, 031, 032, 034, 036



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Майкл Ампонса Одей, Петр Новак

Оценка факторов влияния на инновационную деятельность европейских малых и средних предприятий

Малые и средние предприятия играют важную роль в создании рабочих мест и росте ВВП во всех странах мира. Их растущая важность также означает, что они должны быть достаточно инновационными для выживания и устойчивости, повышать свою продуктивность и конкурентоспособность. Европейским малым и средним предприятиям важно знать о факторах влияния на их инновационную деятельность, что позволит им направлять свои ограниченные ресурсы для обеспечения достижения ими инновационных целей. В статье проанализированы разные факторы, стимулирующие инновационную деятельность малых и средних предприятий. При помощи обычного метода наименьших квадратов и данных Европейского опроса по вопросам инновационного развития в статье проанализированы 296 малых и средних предприятий с 2011 до 2018 гг. Результаты исследования свидетельствуют о том, что интеллектуальные активы, финансовая поддержка, инвестиции в компанию и человеческие ресурсы значительно способствуют увеличению объема продаж европейских компаний. И наоборот, сделан вывод о том, что финансовая поддержка и инновации не являются важным фактором влияния на инновационную деятельность компаний. Результаты исследования являются важными для руководителей малых и средних предприятий, стремящихся быть инновационными и повышать свою продуктивность. Исследование может быть практической инструкцией для малых и средних предприятий в повышении инновационного потенциала и улучшении результатов инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, продуктивность, текучесть кадров, малые и средние предприятия, обычный метод наименьших квадратов, Европа

Классификация JEL: 030, 031, 032, 034, 036



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.