

Аміра Ладжмі, Жиль Пакé

Актуальність добровільної екологічної та соціальної звітності у французькому контексті: чи має значення гарантія соціальної відповідальності підприємства?

Звіти про соціальну відповідальність підприємства мають велике значення для фірм, які прагнуть донести інформацію про свої дії, пов'язані з екологічним і соціальним розвитком, до зацікавлених сторін і суспільства загалом. Звичайно, достовірність звітів про корпоративну соціальну відповідальність дуже впливає на реакцію ринку на надану інформацію. Незважаючи на важливість досліджень у галузі екологічної та соціальної звітності, емпіричні докази стосовно значення розкриття даних про екологічний і соціальний розвиток для ринкової вартості фірми є мізерними. У статті проаналізовано посередницький вплив зовнішнього забезпечення соціальної відповідальності підприємства на взаємозв'язок між добровільною екологічною та соціальною звітністю та ринковою цінністю фірми. З огляду на основні пункти розкриття інформації, визначені в настановах Глобальної ініціативи зі звітності, розроблено індекс контент-аналізу. На основі зібраних уручну даних про вибрані французькі компанії виявлено, що гарантування соціальної відповідальності підприємства має негативний посередницький вплив на зв'язок між високим рівнем екологічної та соціальної звітності і ринковою цінністю фірм. Це викликає питання про роль зовнішніх гарантій при оцінці надійності звітів про корпоративну соціальну відповідальність.

Ключові слова: соціальна відповідальність підприємства, гарантія соціальної відповідальності підприємства, екологічна та соціальна звітність, ринкова ціна підприємства, Франція

Класифікація JEL: G32, G41, M14, Q56



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Аміра Ладжмі, Жиль Пакé

Актуальность добровольной экологической и социальной отчетности во французском контексте: имеет ли значение гарантия социальной ответственности предприятия?

Отчеты о социальной ответственности предприятия имеют важное значение для фирм, стремящихся донести информацию о своих действиях, связанных с экологическим и социальным развитием, до заинтересованных сторон и общества в целом. Конечно, достоверность отчетов о корпоративной социальной ответственности очень влияет на реакцию рынка на предоставленную информацию. Несмотря на важность исследований в сфере экологической и социальной ответственности, эмпирические доказательства относительно значения раскрытия данных об экологическом и социальном развитии для рыночной стоимости фирмы мизерны. В статье проанализировано посредническое влияние внешнего обеспечения социальной ответственности предприятия на взаимосвязь между добровольной экологической и социальной ответственностью и рыночной стоимостью фирмы. Исходя из основных пунктов раскрытия информации, которые определены в инструкциях Глобальной инициативы по отчетности, разработан индекс контент-анализа. На основании собранных вручную данных о выбранных французских компаниях обнаружено, что гарантирование социальной ответственности предприятия имеет негативное посредническое влияние на связь между высоким уровнем экологической и социальной отчетности и рыночной ценностью фирм. Это вызывает вопрос о роли внешних гарантий при оценке достоверности отчетов о корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: социальная ответственность предприятия, гарантия социальной ответственности предприятия, экологическая и социальная отчетность, рыночная цена предприятия, Франция

Классификация JEL: G32, G41, M14, Q56



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.