

Наджіб Х. С. Фархан, Мосаб І. Табаш, Мохаммад Ямін

Емпіричне дослідження впливу кредитної політики на прибутковість компаній на прикладі фармацевтичної галузі Індії

Кредитна політика грає важливу роль у ефективності діяльності кредитних відділів, оскільки зменшує невизначеність функцій кредитних відділів шляхом надання чітких інструкцій, а також зменшує ймовірність неповернення кредиту та пришвидшує обіг дебіторської заборгованості. Метою статті є дослідження впливу кредитної політики на прибутковість фармацевтичних компаній, що мають лістинг акцій на Бомбейській фондовій біржі, з використанням збалансованих панельних даних 82 фармацевтичних компаній з 2008 до 2017 рр. Для оцінки кредитної політики компаній було обрано кількість днів збору даних та днів відстрочки за кредитом, коефіцієнт рентабельності активів було використано для оцінки прибутковості компаній. Зроблено висновок про значний негативний вплив кількості днів збору даних та днів відстрочки за кредитом на прибутковість фармацевтичних компаній, а такі контрольні показники як леверидж, розмір компанії та вік компанії мають негативний вплив. Фінансові директори фармацевтичних компаній повинні зменшити кількість днів збору даних та збільшити кількість днів відстрочки за кредитом для зменшення ризику проблемної заборгованості. Більше того, вони повинні провести кредитний аналіз для оцінки потенційних клієнтів, оскільки це запобігає проблемній заборгованості.

Ключові слова: кредитна політика, фінансові показники, дебіторська заборгованість, кредиторська заборгованість

Класифікація JEL: G30, G32, L25, O25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті

Наджиб Х. С. Фархан, Мосаб И. Табаш, Мохаммад Ямин

Эмпирическое исследование влияния кредитной политики на прибыльность компаний на примере фармацевтической отрасли Индии

Кредитная политика играет важную роль в эффективности деятельности кредитных отделов, поскольку уменьшает неопределенность функций кредитных отделов путем представления четких инструкций, а также уменьшает вероятность невозврата кредита и ускоряет обращение дебиторской задолженности. Целью статьи является исследование влияния кредитной политики на прибыльность фармацевтических компаний, имеющих листинг акций на Бомбейской фондовой бирже, с использованием сбалансированных панельных данных 82 фармацевтических компаний с 2008 до 2017 гг. Для оценки кредитной политики компаний было выбрано количество дней сбора данных и дней отсрочки по кредиту, коэффициент рентабельности активов был использован для оценки прибыльности компаний. Сделан вывод о значительном негативном влиянии количества дней сбора данных и дней отсрочки по кредиту на прибыльность фармацевтических компаний, а такие контрольные показатели как леверидж, размер компании и возраст компании имеют негативное влияние. Финансовые директора фармацевтических компаний должны уменьшить количество дней сбора данных и увеличить количество дней отсрочки по кредиту для уменьшения риска проблемной задолженности. Более того, они должны провести кредитный анализ для оценки потенциальных клиентов, поскольку это предотвращает проблемную задолженность.

Ключевые слова: кредитная политика, финансовые показатели, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность

Классификация JEL: G30, G32, L25, O25

Классификация JEL: G11, G12, G14



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.