

Віктор Шпак, Олена Осмоловська, Лариса Масімова, Наталія Романюк

## Інклюзивна література як інноваційний маркетинговий ресурс видавничої діяльності

Інклюзивна література як складова процесу реального залучення людей з обмеженими можливостями до активного соціального життя залишається поза увагою вчених. Метою статті є аналіз стану та існуючих проблем у літературі для людей з обмеженими можливостями та використання теми інклюзії українськими видавництвами. Дані було отримано шляхом теоретичного узагальнення емпіричних фактів на основі опитування 42 вітчизняних видавництв. Значна більшість з них розуміють важливість літератури про людей з обмеженими можливостями та доступних видань для них. Третина з опитаних видавців мають досвід у виданні інклюзивної літератури. У близько 24% респондентів є книги в доступному форматі. Вони в основному використовують такі видавничі чи інженерні технології як книги з великим шрифтом, книги-картинки та книги з піктограмами. Зроблено висновок про те, що одним з сучасних непереборних стримуючих факторів розвитку інклюзивної літератури є економічна недоцільність таких проєктів. Стаття робить внесок у формування колективної громадської думки про важливість інклюзивної літератури і, як наслідок, залучення коштів від меценатів, спонсорів, краудфандингових платформ і т.д.

**Ключові слова:** книга, обмежені можливості, освіта, інклюзія, видавництво, Україна

**Класифікація JEL:** D22, J14, L82, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Виктор Шпак, Алена Осмоловская, Лариса Масимова, Наталья Романюк

## Інклюзивная литература как инновационный маркетинговый ресурс издательской деятельности

Інклюзивная литература как составляющая процесса реального привлечения людей с ограниченными возможностями к активной социальной жизни остается вне внимания ученых. Целью статьи является анализ состояния и существующих проблем в литературе для людей с ограниченными возможностями и использования темы инклюзии украинскими издательствами. Данные были получены путем теоретического обобщения эмпирических фактов на основе опроса 42 отечественных издательств. Значительное большинство из них понимают важность литературы о людях с ограниченными возможностями и доступных изданий для них. Треть из опрошенных издателей имеют опыт в издании инклюзивной литературы. У около 24% респондентов есть книги в доступном формате. Они в основном используют такие издательские или инженерные технологии как книги с крупным шрифтом, книги-картинки и книги с пиктограммами. Сделан вывод о том, что одним из современных непреодолимых сдерживающих факторов развития инклюзивной литературы является экономическая нецелесообразность таких проєктов. Статья делает вклад в формирование коллективного общественного мнения о важности инклюзивного литературы и, как следствие, привлечения средств от меценатов, спонсоров, краудфандинговых платформ и т.д.

**Ключевые слова:** книга, ограниченные возможности, образование, инклюзия, издательство, Украина

**Классификация JEL:** D22, J14, L82, M31



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.