

Халіа Аль-Хіарі

Дослідження впливу програм бережливого виробництва на малих і середніх підприємствах Йорданії на показники ефективності їх діяльності

Підвищення споживчої цінності та мінімізація відходів лежать в основі створення малих і середніх підприємств у промисловому секторі Йорданії для виживання на новому світовому ринку. Малі та середні підприємства використовують філософію бережливого виробництва для покращення показників ефективності діяльності та підвищення конкурентоспроможності в плані якості, послуг та витрат, що сприятиме сталому економічному розвитку. Метою дослідження є аналіз впливу програм бережливого виробництва на показники ефективності діяльності малих і середніх підприємств у промисловому секторі Йорданії. Дані було отримано від 278 малих та середніх підприємств за допомогою структурованих анкет. Теоретичні взаємозв'язки було проаналізовано з використанням моделювання структурними рівняннями. Результати дослідження свідчать про позитивний зв'язок між програмами загального управління якістю та управління людськими ресурсами та ефективністю діяльності малих і середніх підприємств у промисловому секторі. Вони можуть бути стимулом для спеціалістів та підприємців при впровадженні програм бережливого виробництва, які мають позитивний вплив на ефективність діяльності малих і середніх підприємств. Більше того, результати дослідження можуть бути використані як внутрішній чек-ліст до та під час впровадження бережливого виробництва.

Ключові слова: малі та середні підприємства, показники ефективності діяльності, країни, що розвиваються, бережливе виробництво, технологічні зміни

Класифікація JEL: O14, L60



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Халил Аль-Хиари

Исследование влияния программ бережливого производства на малых и средних предприятиях Иордании на показатели эффективности их деятельности

Повышение потребительской ценности и минимизация отходов лежат в основе создания малых и средних предприятий в промышленном секторе Иордании для выживания на новом мировом рынке. Малые и средние предприятия используют философию бережливого производства для улучшения показателей эффективности деятельности и повышения конкурентоспособности в плане качества, услуг и расходов, что будет способствовать устойчивому экономическому развитию. Целью исследования является анализ влияния программ бережливого производства на показатели эффективности деятельности малых и средних предприятий в промышленном секторе Иордании. Данные были получены от 278 малых и средних предприятий с помощью структурированных анкет. Теоретические взаимосвязи были проанализированы с использованием моделирования структурными уравнениями. Результаты исследования свидетельствуют о положительной связи между программами общего управления качеством и управления человеческими ресурсами и эффективностью деятельности малых и средних предприятий в промышленном секторе. Они могут быть стимулом для специалистов и предпринимателей при внедрении программ бережливого производства, имеющих положительное влияние на эффективность деятельности малых и средних предприятий. Более того, результаты исследования могут быть использованы как внутренний чек-лист до и во время внедрения бережливого производства.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, показатели эффективности деятельности, развивающиеся страны, бережливое производство, технологические изменения

Классификация JEL: O14, L60



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.