

Трін Квок Трунг, Нгуйен Ван Тан

Аналіз впливу політики податкових стимулів на результати діяльності підприємств на прикладі В'єтнаму

Метою статті є оцінка впливу політики податкових стимулів на результати діяльності підприємств після приватизації у В'єтнамі. На основі даних від 260 приватизованих підприємств у В'єтнамі у статті висвітлено вплив політики податкових стимулів на результати діяльності підприємств після приватизації. Використано метод порівняння «до-після», запропонований Меггінсоном, Нешем і Ван Ранденборгом (1994). Результати дослідження свідчать про те, що політика податкових стимулів приватизованих підприємств підвищує рентабельність (коефіцієнт рентабельності активів, коефіцієнт рентабельності власного капіталу, коефіцієнт рентабельності продажів), ефективність діяльності (NIEFF) та зменшує леверидж після приватизації. Зменшення статистики щодо кількості працівників та підвищення обсягу виробництва (реального доходу) після приватизації не спостерігається. Крім того, немає статистичних даних, які підтверджують значні зміни у стандартних відхиленнях показників ефективності діяльності приватизованих підприємств у В'єтнамі. Враховуючи значне підвищення рентабельності підприємств після приватизації з політикою податкових стимулів, у статті надано рекомендації щодо управління для уряду В'єтнаму, інвесторів та керівників неприватизованих державних підприємств.

Ключові слова: приватизація, ефективність, метод порівняння різниць, державні підприємства

Класифікація JEL: P31, G32, H25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті

Трін Квок Трунг, Нгуйен Ван Тан

Анализ влияния политики налоговых стимулов на результаты деятельности предприятий на примере Вьетнама

Целью статьи является оценка влияния политики налоговых стимулов на результаты деятельности предприятий после приватизации во Вьетнаме. На основе данных от 260 приватизированных предприятий во Вьетнаме в статье освещено влияние политики налоговых стимулов на результаты деятельности предприятий после приватизации. Использован метод сравнения «до-после», предложенный Меггинсоном, Нэшем и Ван Ранденборгом (1994). Результаты исследования свидетельствуют о том, что политика налоговых стимулов приватизированных предприятий повышает рентабельность (коэффициент рентабельности активов, коэффициент рентабельности собственного капитала, коэффициент рентабельности продаж), эффективность деятельности (NIEFF) и уменьшает леверидж после приватизации. Уменьшение статистики относительно количества работников и повышения объема производства (реального дохода) после приватизации не наблюдается. Кроме того, нет статистических данных, подтверждающих значительные изменения в стандартных отклонениях показателей эффективности деятельности приватизированных предприятий во Вьетнаме. Учитывая значительное повышение рентабельности предприятий после приватизации с политикой налоговых стимулов, в статье представлены рекомендации по управлению для правительства Вьетнама, инвесторов и руководителей неприватизированных государственных предприятий.

Ключевые слова: приватизация, эффективность, метод сравнения разностей, государственные предприятия

Классификация JEL: P31, G32, H25



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.