

Успіх систем корпоративного планування ресурсів: вплив думок працівників підприємств щодо очікуваних переваг та задоволеності ними

Основною причиною популярності компаній є переваги систем корпоративного планування ресурсів. Однак задоволеність працівників є одним з факторів впливу на переваги цих систем, в той час як очікування працівників від цих систем впливають на їх задоволеність. Метою дослідження є визначення та дослідження впливу очікувань працівників від загальних переваг цих систем на їх задоволеність і реальні переваги. Дослідження було проведено на підприємствах. Дані було зібрано шляхом кількісного опитування вибірки з 80 працівників (користувачів вищезгаданих систем). Частка респондентів становить 66%. Для аналізу даних було використано методи кількісного аналізу. Зроблено висновок про те, що в порівнянні з користувачами з низькими очікуваннями, користувачі з високими очікуваннями були більш незадоволеними та не отримали переваг від користування вищезгаданими системами. В порівнянні з користувачами з меншим досвідом, користувачі з більшим досвідом не вважають ці системи дуже складними. Критерій хі-квадрат показує відсутність впливу загальних очікувань користувачів цих систем на їх задоволеність (7,965, $p = 0,241$). Крім того, має місце зв'язок між загальними очікуваними перевагами цих систем та реальними перевагами (19,342, $p < 0,013$). Більше того, було виявлено значний і помірний позитивний зв'язок між реальними перевагами та задоволеністю користувачів (,451**, $p < 0,001$). Зроблено висновок про наявність зв'язку між очікуваними перевагами, задоволеністю працівників і реальними перевагами вищезгаданих систем.

Ключові слова: користувачі, зв'язок, реальний, вплив, бізнес

Класифікація JEL: M15, D25, E22



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Успех систем корпоративного планирования ресурсов: влияние мнений работников предприятий относительно ожидаемых преимуществ и удовлетворенности ими

Основной причиной популярности компаний являются преимущества систем корпоративного планирования ресурсов. Однако удовлетворенность работников является одним из факторов влияния на преимущества этих систем, в то время как ожидания работников от этих систем влияют на их удовлетворенность. Целью исследования является определение и исследования влияния ожиданий работников от общих преимуществ этих систем на их удовлетворенность и реальные преимущества. Исследование было проведено на предприятиях. Данные были собраны путем количественного опроса выборки из 80 работников (пользователей вышеупомянутых систем). Доля респондентов составляет 66%. Для анализа данных были использованы методы количественного анализа. Сделан вывод о том, что по сравнению с пользователями с низкими ожиданиями, пользователи с высокими ожиданиями были более недовольными и не получили преимуществ от пользования вышеупомянутыми системами. По сравнению с пользователями с меньшим опытом, пользователи с большим опытом не считают эти системы очень сложными. Критерий хи-квадрат показывает отсутствие влияния общих ожиданий пользователей этих систем на их удовлетворенность (7,965, $p = 0,241$). Кроме того, имеет место связь между общими ожидаемыми преимуществами этих систем и реальными преимуществами (19,342, $p < 0,013$). Более того, была обнаружена значительная и умеренная положительная связь между реальными преимуществами и удовлетворенностью пользователей (,451*, $p < 0,001$). Сделан вывод о наличии связи между ожидаемыми преимуществами, удовлетворенностью работников и реальными преимуществами вышеупомянутых систем.

Ключевые слова: пользователи, связь, реальный, влияние, бизнес

Классификация JEL: M15, D25, E22



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.