

Адеолу Даіро, Кріштіан Сјуч

Аналітичний підхід до оптимізації роботи цифрових каналів операцій з мобільними коштами у країнах, що розвиваються

Розуміння роботи каналів маркетингу є важливим і складним завданням для сегменту мобільних фінансових технологій у галузі мобільного зв'язку у країнах, що розвиваються. Однак, неефективні методи і можливості для оптимізації постачальниками послуг каналів для операцій з мобільними коштами через доступні канали часто знижують ефективність цих каналів. Метою дослідження є розробка вибору цілей та принципів оптимізації для користувачів мобільних коштів на двох каналах операцій. Дослідження доповнене розробкою ефективних методів на цифрових і нецифрових каналах операцій з мобільними коштами. Ключовим аналітичним методом є поєднання кластеризації нечіткими с-середніми та алгоритмом RFM для розробки вибору цілей шляхом використання логів відвідувань клієнтів (n = 300) постачальника послуг мобільного зв'язку. Результати дослідження свідчать про ефективність кластеризації нечіткими с-середніми та алгоритму RFM для вибору цілей. Також створення кластерів з ефективними каналами операцій показало можливість оптимізації операцій з мобільними коштами на цифрових каналах. Аналітична модель передбачає успішні кампанії з розпродажу та збуту, які оптимізують дохід постачальника послуг від існуючих і нових користувачів у клієнтській базі. Оцінка каналів показала, що канали мобільних додатків є багатообіцяючими, а канали операцій з мобільними коштами через смартфон продовжують розвиватися на ринках мобільного зв'язку країн, що розвиваються. Це хороший знак для майбутнього потенціалу цифрових каналів операцій з мобільними коштами у країнах, що розвиваються.

Ключові слова: нечіткі с-середні, кластеризація, маркетингова аналітика, мобільний додаток, мобільні кошти, канал операції

Класифікація JEL: C61, M31, M39



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Адеолу Даіро, Криштиан Сјуч

Аналитический подход к оптимизации работы цифровых каналов операций с мобильными средствами в развивающихся странах

Понимание работы каналов маркетинга является важной и сложной задачей для сегмента мобильных финансовых технологий в отрасли мобильной связи в развивающихся странах. Однако неэффективные методы и возможности для оптимизации поставщиками услуг каналов для операций с мобильными средствами через доступные каналы часто снижают эффективность этих каналов. Целью исследования является разработка выбора целей и принципов оптимизации для пользователей мобильных средств на двух каналах операций. Исследование дополнено разработкой эффективных методов на цифровых и нецифровых каналах операций с мобильными средствами. Ключевым аналитическим методом является сочетание кластеризации нечеткими с-средними и алгоритмом RFM для разработки выбора целей путем использования логов посещений клиентов (n = 300) поставщика услуг мобильной связи. Результаты исследования свидетельствуют об эффективности кластеризации нечеткими с-средними и алгоритма RFM в выборе целей. Также создание кластеров с эффективными каналами операций показало возможность оптимизации операций с мобильными средствами на цифровых каналах. Аналитическая модель предусматривает успешные кампании по распродаже и сбыту, которые оптимизируют доход поставщика услуг от существующих и новых пользователей в клиентской базе. Оценка каналов показала, что каналы мобильных приложений являются многообещающими, а каналы операций с мобильными средствами через смартфон продолжают развиваться на рынках мобильной связи развивающихся стран. Это хороший знак для будущего потенциала цифровых каналов операций с мобильными средствами в развивающихся странах.

Ключевые слова: нечеткие с-средние, кластеризация, маркетинговая аналитика, мобильное приложение, мобильные средства, канал операции

Классификация JEL: C61, M31, M39



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.