

Пржемисл Пизарж, Андреа Томашкова

Значення соціальних мереж для інноваційного потенціалу малого та середнього бізнесу в умовах Четвертої промислової революції

Використання соціальних мереж є необхідною умовою функціонування компаній та їх конкурентоспроможності. Важливими є рівень і спрямованість їх використання, зв'язок з процесами в компанії. Стаття зосереджена на малих і середніх підприємствах (МСП), а також на тому, як вони використовують соціальні мережі та як це впливає на їх інноваційний потенціал. Метою дослідження є визначення важливості соціальних мереж для конкурентоспроможності та довгострокової стабільності малого й середнього бізнесу. Для досягнення цієї мети вивчено діяльність 359 європейських МСП (2017–2019 рр.), розроблено два дослідницькі питання та сім гіпотез. Використано кореляцію Пірсона і покрокову регресію, а результати перевірено шляхом експериментального тестування. Результати досліджень показали, що компанії, які використовують соціальні мережі як основний компонент свого бізнесу, активно застосовують сучасні технології та підкреслюють важливість соціальних мереж для розвитку інноваційного потенціалу. Швидкість і надійність зв'язку мають вирішальне значення для ведення бізнесу підприємства. Соціальні мережі пропонують безліч можливостей і зв'язків між стратегічним плануванням, контролем управління та рівнем ефективності. Усі МСП здебільшого використовують Facebook, і це не залежить від розміру, віку чи галузі. Результати дослідження сприяють розумінню того, що соціальні мережі та орієнтоване на контроль управління підтримують бізнес-діяльність МСП та їх інноваційний потенціал і довгострокову стабільність у гіперконкурентному середовищі.

Ключові слова: ЄС, забезпечення контролю, конкурентоспроможність, комунікації, програма інновацій, довгострокова стабільність, продуктивність, рентабельність власного капіталу, стратегічний план

Класифікація JEL: M10, M15, L11, L15, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Пржемисл Пизарж, Андреа Томашкова

Значение социальных сетей для инновационного потенциала малого и среднего бизнеса в условиях Четвертой промышленной революции

Использование социальных сетей является необходимым условием функционирования компаний и их конкурентоспособности. Важны уровень и направленность их использования, связь с процессами в компании. Статья сосредоточена на малых и средних предприятиях (МСП), а также на том, как они используют социальные сети и как это влияет на их инновационный потенциал. Целью исследования является определение важности социальных сетей для конкурентоспособности и долгосрочной стабильности малого и среднего бизнеса. Для достижения этой цели изучена деятельность 359 европейских МСП (2017–2019 гг.), разработаны два исследовательских вопроса и семь гипотез. Использована корреляция Пирсона и пошаговая регрессия, а результаты проверены путем экспериментального тестирования. Результаты исследований показали, что компании, использующие социальные сети в качестве основного компонента своего бизнеса, активно применяют современные технологии и подчеркивают важность социальных сетей для развития инновационного потенциала. Скорость и надежность связи имеют решающее значение для ведения бизнеса предприятия. Социальные сети предлагают множество возможностей и связей между стратегическим планированием, контролем управления и уровнем эффективности. Все МСП чаще всего используют Facebook, и этот не зависит от размера, возраста или отрасли. Результаты исследования способствуют пониманию того, что социальные сети и ориентированное на контроль управление поддерживают бизнес-деятельность МСП и их инновационный потенциал и долгосрочную стабильность в гиперконкурентной среде.

Ключевые слова: ЕС, обеспечение контроля, конкурентоспособность, коммуникации, программа инноваций, долгосрочная стабильность, продуктивность, рентабельность собственного капитала, стратегический план

Классификация JEL: M10, M15, L11, L15, M31



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.