

Раван Аль-Шавабкех, Амані Абу Румман, Ліна Аль-Аббаді, Айман Абу-Румман

Посередницька роль амбідекстрії в успіху проектів у сфері менеджменту знань

Успіх проекту та збільшення прибутку вимагають інтеграції проектного менеджменту у менеджмент знань для заохочення амбідекстрії та забезпечення успіху проекту. Для емпіричного дослідження цієї теми та розвитку галузі знань в майбутньому у статті проаналізовано посередницьку роль амбідекстрії в успіху проектів у сфері менеджменту знань. Дані, отримані від вибірки з 350 керівників, ознайомих з актуальними інвестиційними проектами компаній-виробників у Йорданії, було проаналізовано з використанням методу часткових найменших квадратів і бутстрепінгу. Результати дослідження свідчать про те, що менеджмент знань є невід'ємною складовою успіху проекту і має значний позитивний вплив на нього, але менеджмент знань, який не заохочує амбідекстрію, не може значно сприяти успіху проекту. Менеджмент знань може забезпечити успіх проекту та збільшити прибуток лише за умови заохочення амбідекстрії. Це означає, що успіх проекту вимагає менеджменту знань, враховуючи, що менеджмент знань дозволяє компаніям мати можливість для дослідження та розробки одночасно для вирішення зовнішніх проблем. У статті проаналізовано тільки виробничу галузь у Йорданії, модель дослідження може бути використана в інших контекстах для підтвердження висновків цього дослідження.

Ключові слова: амбідекстрія, менеджмент знань, успіх проекту, виробнича галузь у Йорданії

Класифікація JEL: M10, O22, L10

Класифікація JEL: D21, G21, L20



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Раван Аль-Шавабкех, Амані Абу Румман, Ліна Аль-Аббаді, Айман Абу-Румман

Посредническая роль амбидекстрии в успехе проектов в сфере менеджмента знаний

Успех проекта и увеличение прибыли требуют интеграции проектного менеджмента в менеджмент знаний для поощрения амбидекстрии и обеспечения успеха проекта. Для эмпирического исследования данной темы и развития отрасли знаний в будущем в статье проанализирована посредническая роль амбидекстрии в успехе проектов в сфере менеджмента знаний. Данные, полученные от выборки из 350 руководителей, ознакомленных с актуальными инвестиционными проектами компаний-производителей в Иордании, были проанализированы с использованием метода частичных наименьших квадратов и бутстрепинга. Результаты исследования свидетельствуют о том, что менеджмент знаний является неотъемлемой составляющей успеха проекта и имеет значительное позитивное влияние на него, но менеджмент знаний, не поощряющий амбидекстрию, не может значительно способствовать успеху проекта. Менеджмент знаний может обеспечить успех проекта и увеличить прибыль только при условии поощрения амбидекстрии. Это означает, что успех проекта требует менеджмента знаний, учитывая, что менеджмент знаний позволяет компаниям иметь возможности для исследования и разработки одновременно для решения внешних проблем. В статье проанализирована только производственная отрасль в Иордании, модель исследования может быть использована в других контекстах для подтверждения выводов данного исследования.

Ключевые слова: амбидекстрия, менеджмент знаний, успех проекта, производственная отрасль в Иордании

Классификация JEL: M10, O22, L10



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.