

Магдалена Боченек

Аналіз використання інтегрованої звітності в країнах ЄС

Інтегрована звітність є важливою складовою розвитку корпоративної звітності в Європейському Союзі (ЄС). Виявляється, що акціонерам потрібна не лише фінансова, а й нефінансова інформація про компанію. Через зміни середовища збільшується роль корпоративної соціальної звітності. Підприємства здійснюють все більш соціальну та екологічну діяльність. Європейські країни та організації впроваджують норми та рекомендації для вдосконалення та стандартизації інтегрованої звітності. Метою статті є представлення інтегрованої звітності в рамках ЄС і аналіз зв'язку між кількістю наданих звітів і добробутом окремих країн. Методами дослідження є дослідження на основі дії, статистичний метод і критичний аналіз літератури. Коротко описано розвиток інтегрованої звітності в ЄС. Також проаналізовано чи має місце кореляція між популярністю інтегрованої звітності в країні та її добробутом. Виявлено значну кореляцію між добробутом країни та кількістю наданих інтегрованих звітів. Чим багатша країна, тим більше надано інтегрованих звітів. Має місце значна різниця у популярності інтегрованої звітності між країнами, які приєдналися до ЄС до 2004 року та країнами, які приєдналися до ЄС після 2004 року. Більш ніж 200 інтегрованих звітів було надано у країнах, які приєдналися до ЄС до 2004 року, ніж у країнах, які приєдналися до ЄС після 2004 року. Хоча популярність інтегрованої звітності поступово зростає, все ще мало країн ЄС надають інтегровані звіти.

Ключові слова: інтегрована звітність, Європейський Союз, корпоративна звітність, нефінансова інформація, нефінансова звітність

Класифікація JEL: M10, M40



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Магдалена Боченек

Анализ использования интегрированной отчетности в странах ЕС

Интегрированная отчетность является важной составляющей развития корпоративной отчетности в Европейском Союзе (ЕС). Оказывается, что акционерам нужна не только финансовая, но и нефинансовая информация о компании. Из-за изменений среды увеличивается роль корпоративной социальной отчетности. Предприятия осуществляют все более социальную и экологическую деятельность. Европейские страны и организации внедряют нормы и рекомендации для совершенствования и стандартизации интегрированной отчетности. Целью статьи является представление интегрированной отчетности в рамках ЕС и анализ связи между количеством предоставленных отчетов и благосостоянием отдельных стран. Методами исследования являются исследование на основе действия, статистический метод и критический анализ литературы. Кратко описано развитие интегрированной отчетности в ЕС. Также проанализировано имеет ли место корреляция между популярностью интегрированной отчетности в стране и ее благосостоянием. Выявлена значительная корреляция между благосостоянием страны и количеством предоставленных интегрированных отчетов. Чем богаче страна, тем больше предоставлено интегрированных отчетов. Имеет место значительная разница в популярности интегрированной отчетности между странами, которые присоединились к ЕС до 2004 года и странами, которые присоединились к ЕС после 2004 года. Более 200 интегрированных отчетов было предоставлено в странах, которые присоединились к ЕС до 2004 года, чем в странах, которые присоединились к ЕС после 2004 года. Хотя популярность интегрированной отчетности постепенно растет, все еще мало стран ЕС предоставляют интегрированные отчеты.

Ключевые слова: интегрированная отчетность, Европейский Союз, корпоративная отчетность, нефинансовая информация, нефинансовая отчетность

Классификация JEL: M10, M40



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.