

Динаміка розвитку бізнесу у світовій економіці

Створення та розвиток нових підприємств, так само як і їх спад та вихід з ринку, є визначальними факторами динамічного розвитку бізнесу й економічного зростання. Отже, динаміка розвитку бізнесу є важливим аспектом ринкової мережі, продуктивності економіки та стимулом для ринкових реформ. Метою статті є аналіз динаміки розвитку бізнесу за допомогою Глобального індексу конкурентоспроможності 4.0 та перевірка взаємозв'язку між цією змінною в країнах ЄС та такими економічними характеристиками, як додана вартість у факторних цінах та коефіцієнти становлення і припинення діяльності підприємства. Друга мета – порівняти рівень динаміки розвитку бізнесу в ЄС та інших країнах світу. Дані взято з оновленого Звіту про глобальну конкурентоспроможність за 2019 рік та бази даних EUROSTAT. З використанням методу головних компонентів проаналізовано 11-й принцип Глобального індексу конкурентоспроможності, який орієнтований на динаміку розвитку бізнесу, та набір показників, щоб перевірити, чи всі змінні є ефективними представниками концепції. Виявилось, що цей принцип не є ефективним у визначенні динаміки розвитку бізнесу в країнах ЄС, тому було сформовано новий. Підтверджено сильну та статистично значущу кореляцію між динамікою розвитку бізнесу та доданою вартістю. Зв'язок між динамікою розвитку бізнесу та іншими економічними показниками не було доведено. З територіальної точки зору, Океанія досягла найкращого загального результату в аналізованому секторі. Процес відкриття нового бізнесу є найбільш складним у плані витрат на запуск виробництва в Південній Америці. ЄС, навпаки, досяг найкращого результату в цьому процесі.

Ключові слова: Глобальний індекс конкурентоспроможності, додана вартість у факторних цінах, підприємство, продуктивність

Класифікація JEL: E32, L21, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Динамика развития бизнеса в мировой экономике

Создание и развитие новых предприятий, так же как и их спад и выход с рынка, являются определяющими факторами динамичного развития бизнеса и экономического роста. Из этого следует, что динамика развития бизнеса – важный аспект рыночной сети, производительности и стимул для рыночных реформ. Целью статьи является анализ динамики развития бизнеса с помощью Глобального индекса конкурентоспособности 4.0 и проверка взаимосвязи между этой переменной в странах ЕС и такими экономическими характеристиками, как добавленная стоимость в факторных ценах и коэффициенты становления и прекращения деятельности предприятия. Вторая цель – сравнить уровень динамики развития бизнеса в ЕС и других странах мира. Данные взяты из обновленного Отчета по глобальной конкурентоспособности за 2019 год и базы данных EUROSTAT. С помощью метода главных компонент проанализирован 11-й принцип Глобального индекса конкурентоспособности, который ориентирован на динамику развития бизнеса, и набор показателей, чтобы проверить, все ли переменные являются эффективными представителями концепции. Оказалось, что этот принцип неэффективен в определении динамики развития бизнеса в странах ЕС, поэтому был сформирован новый. Подтверждена сильная и статистически значимая корреляция между динамикой развития бизнеса и добавленной стоимостью. Связь между динамикой развития бизнеса и другими экономическими показателями не была доказана. С территориальной точки зрения, Океания достигла наилучшего общего результата в анализированном секторе. Процесс открытия нового бизнеса является наиболее сложным в плане затрат на запуск производства в Южной Америке. ЕС, наоборот, достиг наилучшего результата в этом процессе.

Ключевые слова: Глобальный индекс конкурентоспособности, добавленная стоимость в факторных ценах, предприятие, производительность

Классификация JEL: E32, L21, M21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.