

Нерджа Арора, Гарима Малік

## Аналіз передумов використання споживачами мобільних додатків у Індії

Метою дослідження є поєднання функціонального, соціального, аспекту безпеки та особистісного аспектів для аналізу передумов використання мобільних додатків у Північному столичному регіоні Індії. Було використано зручну вибірку. За результатами онлайн-опитування було отримано 407 анкет з достовірними відповідями. Оціночні та структурні моделі було перевірено за методом PLS-SEM. Відчутна користь та соціальний вплив не мали значного впливу на використання мобільних додатків, що свідчить про те, що сучасні споживачі є більш вибагливими і не піддаються на запропоновані переваги або впливу на них. Результати дослідження свідчать про те, що відчутна простота використання має значний вплив на відчутну користь та формування думки. Оскільки безпеки є найважливішим фактором, що визначає використання та довіру, галузь повинна мати суворі стандарти для дотримання протоколів безпеки при кожній взаємодії з клієнтом. Також безпека передбачає необхідність залагодження, а скарги повинні бути миттєво задоволені для задоволення та лояльності клієнта. Власне новаторство та узгодженість стилю життя є важливими факторами думки та використання. Компанії повинні адаптувати мобільні додатки до потреб студентів та працездатного населення, які мають інноваційні ідеї та для яких мобільні додатки узгоджуються з їх стилем життя. Ці користувачі можуть діяти як інфлюенсери та сприяти користуванню мобільними додатками.

**Ключові слова:** метод PLS-SEM, власне новаторство, узгодженість стилю життя, думка, безпека, Індія, Північний столичний регіон Індії

**Класифікація JEL:** M31, M15, O14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Нерджа Арора, Гарима Малік

## Анализ предпосылок использования потребителями мобильных приложений в Индии

Целью исследования является сочетание функционального, социального, аспекта безопасности и личностного аспектов для анализа предпосылок использования мобильных приложений в Северном столичном регионе Индии. Была использована удобная выборка. По результатам онлайн-опроса было получено 407 анкет с достоверными ответами. Оценочные и структурные модели были проверены по методу PLS-SEM. Ощутимая польза и социальное влияние не оказали значительного влияния на использование мобильных приложений, что свидетельствует о том, что современные потребители являются более привередливыми и не поддаются на предложенные преимущества или влияния на них. Результаты исследования свидетельствуют о том, что ощутимая простота использования имеет значительное влияние на ощутимую пользу и формирование мнения. Поскольку безопасность является важнейшим фактором, определяющим использование и доверие, отрасль должна иметь строгие стандарты для соблюдения протоколов безопасности при каждом взаимодействии с клиентом. Также безопасность предусматривает необходимость улаживания, а жалобы должны быть мгновенно удовлетворены для удовлетворения и лояльности клиента. Собственное новаторство и согласованность стиля жизни являются важными факторами мнения и использования. Компании должны адаптировать мобильные приложения к потребностям студентов и трудоспособного населения, которые имеют инновационные идеи и для которых мобильные приложения согласовываются с их стилем жизни. Эти пользователи могут действовать как инфлюенсеры и способствовать использованию мобильными приложениями.

**Ключевые слова:** метод PLS-SEM, собственное новаторство, согласованность стиля жизни, мнение, безопасность, Индия, Северный столичный регион Индии

**Классификация JEL:** M31, M15, O14



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.