

Ярослав Корписа, Марчін Халицкі, Агнешка Лопатка

Аналіз моделі підприємницького управління ланцюгом поставок за проектом

Основною метою статті є представлення початкової концепції підприємницького управління ланцюгом поставок за проектом. На основі літератури з цієї теми було надано визначення поняттю підприємницького управління, яке показує вплив підприємницького управління на діяльність компанії. Більше того, у статті також висвітлено найважливіші концепції ланцюга поставок за проектом та представлено схему функціонування. Теоретичні міркування стосовно сучасних теорій підприємницького управління та ланцюгом поставок за проектом є передумовою для представлення концепції підприємницького управління. Представлена модель може сприяти ефективному управлінню ланцюгом поставок за проектом, яке все ще не має чіткого визначення. Варто зазначити, що розроблена модель підприємницького управління ланцюгом поставок є початковим варіантом для парадигми ланцюгів поставок за проектом. У класичному варіанті та ланцюгу поставок за проектом значну роль відіграє потік матеріальних ресурсів між окремими складовими ланцюга. Було виявлено, що ланцюг поставок за проектом в основному керується потребою у збільшенні цінності для його учасників. Що стосується підприємницьких навичок, знання можуть передаватися у інші компанії у всьому ланцюгу поставок. Також було зазначено, що підприємницьке управління ланцюгом поставок за проектом враховує гнучкість, яка проявляється через формування гнучких проектних команд з зосередженням на людських відносинах. Це є основою для представленої концепції моделі підприємницького управління ланцюгом поставок за проектом.

Ключові слова: підприємництво, управління ланцюгом поставок, зв'язки, модель, логістика

Класифікація JEL: L26, F23



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Ярослав Корписа, Марчін Халицки, Агнешка Лопатка

Анализ модели предпринимательского управления цепью поставок по проекту

Основной целью статьи является представление начальной концепции предпринимательского управления цепью поставок по проекту. На основе литературы по этой теме было предоставлено определение понятию предпринимательского управления, которое показывает влияние предпринимательского управления на деятельность компании. Более того, в статье также освещены важнейшие концепции цепи поставок по проекту и представлена схема функционирования. Теоретические соображения относительно современных теорий предпринимательского управления и цепью поставок по проекту являются предпосылкой для представления концепции предпринимательского управления. Представленная модель может способствовать эффективному управлению цепью поставок по проекту, которое все еще не имеет четкого определения. Стоит отметить, что разработанная модель предпринимательского управления цепью поставок является первоначальным вариантом для парадигмы цепей поставок по проекту. В классическом варианте и цепи поставок по проекту значительную роль играет поток материальных ресурсов между отдельными составляющими цепи. Было выявлено, что цепь поставок по проекту в основном руководствуется потребностью в увеличении ценности для его участников. Что касается предпринимательских навыков, знания могут передаваться в другие компании во всей цепи поставок. Также было отмечено, что предпринимательское управление цепью поставок по проекту учитывает гибкость, которая проявляется через формирование гибких проектных команд с сосредоточением на человеческих отношениях. Это является основой для представленной концепции модели предпринимательского управления цепью поставок по проекту.

Ключевые слова: предпринимательство, управление цепью поставок, связи, модель, логистика

Классификация JEL: L26, F23



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.