

Селма Абеделрахім

Академічне підприємництво в університетах Судану: пояснення підприємницького наміру за допомогою теорії запланованої поведінки

Метою дослідження є заповнення пробілу в літературі про фактори підприємницького наміру з точки зору академіків за допомогою теорії запланованої поведінки в контексті країни, що розвивається. Емпіричні висновки було отримано за допомогою кількісного підходу на основі методу опитування вибірки академіків з 97 державних університетів Судану. Гіпотези було перевірено за допомогою моделювання структурними рівняннями за методом часткових найменших квадратів для аналізу впливу ставлення, суб'єктивних норм та сприйманого контролю як факторів підприємницького наміру. Результати дослідження свідчать про ефективність та узгодженість теорії запланованої поведінки у поясненні підприємницького наміру академіків у Судані. Ставлення, суб'єктивні норми та сприйманий контроль пояснюють 61,70% змін підприємницького наміру. Доведено, що сприйманий контроль є основним фактором підприємницького наміру, який пояснює 42,20% змін підприємницького наміру, в той час як бізнес-середовище та досвід є основними факторами впливу сприйманого контролю. У статті надано рекомендації для органів влади щодо розробки політики заохочення університетів Судану до підприємницької діяльності.

Ключові слова: підприємництво, академіки, ставлення, суб'єктивні норми, сприйманий контроль, країна, що розвивається

Класифікація JEL: L26, L32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Селма Абеделрахім

Академическое предпринимательство в университетах Судана: объяснение предпринимательского намерения с помощью теории запланированного поведения

Целью исследования является заполнение пробела в литературе о факторах предпринимательского намерения с точки зрения академиков с помощью теории запланированного поведения в контексте развивающейся страны. Эмпирические выводы были получены с помощью количественного подхода на основе метода опроса выборки академиков из 97 государственных университетов Судана. Гипотезы были проверены с помощью моделирования структурными уравнениями по методу частичных наименьших квадратов для анализа влияния отношения, субъективных норм и воспринимаемого контроля как факторов предпринимательского намерения. Результаты исследования свидетельствуют об эффективности и согласованности теории запланированного поведения в объяснении предпринимательского намерения академиков в Судане. Отношение, субъективные нормы и воспринимаемый контроль объясняют 61,70% изменений предпринимательского намерения. Доказано, что воспринимаемый контроль является основным фактором предпринимательского намерения, который объясняет 42,20% изменений предпринимательского намерения, в то время как бизнес-среда и опыт являются основными факторами влияния воспринимаемого контроля. В статье даны рекомендации для органов власти по разработке политики поощрения университетов Судана к предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, академики, отношение, субъективные нормы, воспринимаемый контроль, развивающаяся страна

Классификация JEL: L26, L32



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.