

Анна Бонкевич

## Порівняльне дослідження культурного підґрунтя планування наступництва у сімейних компаніях на прикладі Індонезії та Польщі

У статті проаналізовано основи планування наступництва у сімейному бізнесі, особливо культурне підґрунтя цього явища. Важливість цього питання зумовлена важливістю сімейного бізнесу в економіці будь-якої країни та делікатної процедури наступництва як важливої складової розвитку бізнесу. В основі дослідження лежить висновок про те, що фактори наступництва все ще не є популярною темою досліджень. Висунуто гіпотезу про вплив культурного підґрунтя на планування наступництва. Зроблено порівняльний аналіз потенціальних наступників сімейних компаній культурно віддалених країн: Польщі та Індонезії. Для аналізу залучення молодого покоління до підготовки сімейного бізнесу до передачі наступнику було використано емпіричний метод опитування. Різниця у підходах до наступництва молодого покоління, визначена під час опитування, не пов'язана з такими факторами як вік, розмір, або досвід бізнесу в наступництві. Натомість, є підстави сказати, що ці відмінності виходять з культури сім'ї та бізнесу на основі національної специфіки. Зроблено висновок про безпосередню підтримку культурного підґрунтя планування наступництва у сімейному бізнесі. Більше того, результати дослідження також підтверджують сумніви щодо важливості економічного перетворення посткомуністичних країн для планування наступництва. Емпіричне дослідження підтверджує очікування про те, що специфіка культурного підґрунтя у Польщі може мати особливо негативний вплив на планування наступництва у сімейному бізнесі.

**Ключові слова:** процедура наступництва, Індонезія, Польща, країна з перехідною економікою, національна культура, наступне покоління, віддача, міжпоколіннева комунікація

**Класифікація JEL:** M14, L26, M10, J24



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Анна Бонкевич

## Сравнительное исследование культурной подоплеку планирования преемничества в семейных компаниях на примере Индонезии и Польши

В статье проанализированы основы планирования преемничества в семейном бизнесе, особенно культурная подоплека этого явления. Важность этого вопроса обусловлена важностью семейного бизнеса в экономике любой страны и деликатной процедуры преемничества как важной составляющей развития бизнеса. В основе исследования лежит вывод о том, что факторы преемничества все еще не являются популярной темой исследований. Выдвинута гипотеза о влиянии культурной подоплеку на планирование преемничества. Сделан сравнительный анализ потенциальных преемников семейных компаний культурно отдаленных стран: Польши и Индонезии. Для анализа привлечения молодого поколения к подготовке семейного бизнеса к передаче преемнику был использован эмпирический метод опроса. Разница в подходах к преемничеству молодого поколения, определенная во время опроса, не связана с такими факторами как возраст, размер, или опыт бизнеса в преемничестве. Зато, есть основания сказать, что эти различия исходят из культуры семьи и бизнеса на основе национальной специфики. Сделан вывод о непосредственной поддержке культурной подоплеку планирования преемничества в семейном бизнесе. Более того, результаты исследования также подтверждают сомнения относительно важности экономического преобразования посткоммунистических стран для планирования преемничества. Эмпирическое исследование подтверждает ожидания о том, что специфика культурной подоплеку в Польше может иметь особенно негативное влияние на планирование преемничества в семейном бизнесе.

**Ключевые слова:** процедура преемничества, Индонезия, Польша, страна с переходной экономикой, национальная культура, следующее поколение, отдача, межпоколенческая коммуникация

**Классификация JEL:** M14, L26, M10, J24



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.