

## Уточнення умов продажу як спосіб зменшення вартості торгового кредиту

Індивідуальний та прихований характер вартості торгового кредиту може призвести до її збільшення і, як наслідок, порушення платіжної дисципліни та негативного впливу на вартість бізнесу.

Дослідження присвячене уточненню умов продажу для зменшення вартості торгового кредиту.

Враховуючи результати порівняльного аналізу інших підприємств цієї ж галузі, запропоновано метод для визначення вартості торгового кредиту для конкретного підприємства.

На прикладі підприємств харчової промисловості України було виявлено, що 66 % цих підприємств мали агресивну політику з 2013 до 2018 рр., а у 44 % випадків це було пов'язано зі зростанням ролі торгового кредиту. Термін дії знижки та відстрочки за платежем відповідно дорівнює мінімальному (23 дні) та середньому (79 днів) терміну погашення кредиторської заборгованості, визначеному у галузі. Враховуючи та порівнюючи вартість торгового кредиту з альтернативними джерелами фінансування, було визначено крайній рівень знижки. З неефективною знижкою, враховуючи суму короткострокового кредиту, цей рівень склав 2,7 % за 2018 рік, а з ефективною річною ставкою – 2,48 %. У випадку овердрафту крайній рівень знижки становить 2,9 і 2,66 %, відповідно. Коли реальна знижка рівна чи нижче цього рівня, покупець бере торговий кредит замість банківського кредиту. Знижка, вища, ніж крайня, довший термін дії знижки та дешеві альтернативні джерела фінансування сприяють достроковому погашенню кредиту, високим результатам фінансової діяльності та роблять торговий кредит безвідсотковим.

**Ключові слова:** політика фінансування, знижка, банківський кредит, ефективна річна ставка, харчова промисловість, Україна

**Класифікація JEL:** G21, G32, L66, O16



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

## Уточнение условий продажи как способ уменьшения стоимости торгового кредита

Индивидуальный и скрытый характер стоимости торгового кредита может привести к ее увеличению и, как следствие, нарушению платежной дисциплины и негативному воздействию на стоимость бизнеса.

Исследование посвящено уточнению условий продажи для уменьшения стоимости торгового кредита.

Учитывая результаты сравнительного анализа других предприятий этой же отрасли, предложен метод для определения стоимости торгового кредита для конкретного предприятия.

На примере предприятий пищевой промышленности Украины было выявлено, что 66 % этих предприятий имели агрессивную политику с 2013 до 2018 гг., а в 44 % случаев это было связано с ростом роли торгового кредита. Срок действия скидки и отсрочки по платежу соответственно равен минимальному (23 дня) и среднему (79 дней) сроку погашения кредиторской задолженности, определенному в отрасли. Учитывая и сравнивая стоимость торгового кредита с альтернативными источниками финансирования, был определен крайний уровень скидки. С неефективной скидкой, учитывая сумму краткосрочного кредита, этот уровень составил 2,7 % за 2018 год, а с эффективной годовой ставкой – 2,48 %. В случае овердрафта крайний уровень скидки составляет 2,9 и 2,66 %, соответственно. Когда реальная скидка равна или ниже этого уровня, покупатель берет торговый кредит вместо банковского кредита. Скидка, выше, чем крайняя, более долгий срок действия скидки и дешевые альтернативные источники финансирования способствуют досрочному погашению кредита, высоким результатам финансовой деятельности и делают торговый кредит беспроцентным.

**Ключевые слова:** политика финансирования, скидка, банковский кредит, эффективная годовая ставка, пищевая промышленность, Украина

**Классификация JEL:** G21, G32, L66, O16



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.