

Нунгкі Віана Фераніта, Аліфіан Нутраха, Сампір Андреан Сукоко

Вплив трансформаційного та операційного лідерства на діяльність малих і середніх підприємств Індонезії

Лідерство відіграє важливу роль у впровадженні інновацій малими та середніми підприємствами (МСП) та досягненні ними певних результатів діяльності. Однією з колосальних концепцій стилів лідерства є концепція Бернса (1978), яка розподіляє лідерство на два види: трансформаційне та операційне. У статті проаналізовано прямий і непрямий вплив трансформаційного та операційного лідерства на результати діяльності МСП. Дослідження проводилось у семи регіонах/містах провінції Східна Ява, де працювало 165 МСП, що спеціалізувались на виготовленні високоякісних продуктів харчування та напоїв. Основні дані дослідження отримано шляхом розповсюдження анкет. Для визначення прямого та непрямого впливу використано пат-аналіз і програмне забезпечення LISREL. Виявлено, що трансформаційне лідерство, як прямо, так і опосередковано, позитивно та суттєво впливає на інновації та результати діяльності МСП. Операційне лідерство має прямий позитивний незначний вплив на інновації та результати діяльності МСП. Однак було виявлено, що операційне лідерство непрямим позитивним і суттєво впливає на результати діяльності МСП. Зроблено висновок, що трансформаційне лідерство є більш важливим для покращення результатів діяльності МСП в Індонезії, ніж операційне. Результати дослідження мають практичне значення для керівників МСП, коли йдеться про покращення трансформаційного лідерства, орієнтованого на харизму, інтелектуальне стимулювання та врахування індивідуальних особливостей.

Ключові слова: підприємництво, Індонезія, інновації, лідерство, результативність

Класифікація JEL: L26, L66



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Нунгкі Віана Фераніта, Алифиан Нутраха, Сампир Андреан Сукоко

Влияние трансформационного и операционного лидерства на деятельность малых и средних предприятий Индонезии

Лидерство играет важную роль во внедрении инноваций малыми и средними предприятиями (МСП) и достижении ими определенных результатов деятельности. Одной из колоссальных концепций стилей лидерства является концепция Бернса (1978), распределяющая лидерство на два типа: трансформационное и операционное. В статье проанализировано прямое и косвенное влияние трансформационного и операционного лидерства на результаты деятельности МСП. Исследование проводилось в семи регионах/городах провинции Восточная Ява, где работали 165 МСП, специализирующихся на изготовлении высококачественных продуктов питания и напитков. Основные данные получены путем распространения анкет. Для определения прямого и косвенного влияния использованы пат-анализ и программное обеспечение LISREL. Обнаружено, что трансформационное лидерство, как прямо, так и опосредованно, положительно и существенно влияет на инновации и результаты деятельности МСП. Операционное лидерство оказывает прямое положительное и незначительное влияние на инновации и результаты деятельности МСП. Однако было обнаружено, что операционное лидерство прямо положительно и существенно влияет на результаты деятельности МСП. Сделан вывод, что трансформационное лидерство является более важным для улучшения результатов деятельности МСП в Индонезии, чем операционное. Результаты исследования имеют практическое значение для руководителей МСП, когда речь идет об улучшении трансформационного лидерства, ориентированного на харизму, интеллектуальное стимулирование и учет индивидуальных особенностей.

Ключевые слова: предпринимательство, Индонезия, инновации, лидерство, результативность

Классификация JEL: L26, L66



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.