

Вів'єн Ксапі, Вірджинія Балог

## Оцінка конкурентоспроможності малих і середніх підприємств Угорщини та США на основі результатів фінансової діяльності

Метою дослідження є визначення показників фінансової діяльності для оцінки конкурентоспроможності малих і середніх підприємств. Для аналізу факторів впливу на конкурентоспроможність загалом було використано показники фінансової та не фінансової діяльності. У статті проаналізовано конкурентоспроможність як вихідний показник, вказується на зв'язок між фінансовою діяльністю та визначеними показниками, а також визначено фактори оцінки фінансової діяльності.

Було перевірено модель панельних даних на прикладі малих і середніх підприємств Угорщини та США. Зібрані дані охоплюють період з 2013 до 2017 рр. За допомогою прикладної панельної регресії було успішно визначено фактори впливу та прогнозування результатів фінансової діяльності, пов'язані з конкурентоспроможністю. Зроблено висновок про значні відмінності між двовибірковим набором даних, які можуть бути пов'язані з країною, галуззю і характеристиками економічного розвитку загалом.

У статті надано рекомендації щодо прийняття рішень, інструментів і методів управління для контролю характеристик компаній, діяльності та конкурентоспроможності. Виходячи з результатів дослідження, майбутні дослідження можуть бути присвячені характеристикам розвитку для підвищення конкурентоспроможності компаній та аналізу зв'язку між аспектами конкурентоспроможності та конкурентоспроможністю як такою.

**Ключові слова:** малі та середні підприємства, конкурентоспроможність компаній, результати фінансової діяльності, панельні дані, регресійний аналіз, продуктивність, інновації

**Класифікація JEL:** C33, G39, L25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Вив'єн Ксапі, Вірджинія Балог

## Оценка конкурентоспособности малых и средних предприятий Венгрии и США на основе результатов финансовой деятельности

Целью исследования является определение показателей финансовой деятельности для оценки конкурентоспособности малых и средних предприятий. Для анализа факторов влияния на конкурентоспособность в целом были использованы показатели финансовой и нефинансовой деятельности. В статье проанализирована конкурентоспособность как исходный показатель, указывается на связь между финансовой деятельностью и определенными показателями, а также определены факторы оценки финансовой деятельности.

Была проверена модель панельных данных на примере малых и средних предприятий Венгрии и США. Собранные данные охватывают период с 2013 до 2017 гг. С помощью прикладной панельной регрессии были успешно определены факторы влияния и прогнозирования результатов финансовой деятельности, связанные с конкурентоспособностью. Сделан вывод о значительных различиях между двухвыборочным набором данных, которые могут быть связаны со страной, отраслью и характеристиками экономического развития в целом.

В статье даны рекомендации по принятию решений, инструментов и методов управления для контроля характеристик компаний, деятельности и конкурентоспособности. Исходя из результатов исследования, будущие исследования могут быть посвящены характеристикам развития для повышения конкурентоспособности компаний и анализа связи между аспектами конкурентоспособности и конкурентоспособностью как таковой.

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия, конкурентоспособность компаний, результаты финансовой деятельности, панельные данные, регрессионный анализ, производительность, инновации

**Классификация JEL:** C33, G39, L25



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.