

Пол Олоджеде, Френсіс Ійоха, Бен-Калеб Егбиде, Олайнка Ерін

Регулятивні органи та креативні методи бухгалтерського обліку в Нігерії

Регулятивні органи слугують механізмами зовнішнього контролю для забезпечення точного відображення фінансової діяльності та фінансового стану компанії у фінансових звітах без використання неетичних методів та відповідно до потреб усіх стейкхолдерів. Незважаючи на зростання важливості регулятивних органів у забезпеченні відповідності стандартам і законам, вони займають обмежене місце у дослідженнях у сфері бухгалтерського обліку. У статті проаналізовано вплив регулятивних органів на креативні методи бухгалтерського обліку за допомогою описової моделі та опитування за методом багатоетапної вибірки серед 405 респондентів, а саме осіб, які готують звітність, користувачів звітності та регуляторів. З 405 анкет була отримана 241 анкета з достатніми даними для аналізу. Для аналізу даних і перевірки гіпотез було використано метод простих найменших квадратів. Емпіричні результати свідчать про значний вплив регулятивних органів на креативні методи бухгалтерського обліку, але різний ступінь впливу конкретного регулятивного органу. Зроблено висновок про те, що регулятивні органи Нігерії є слабкими та неефективними у забезпеченні відповідності правилам. У статті надано рекомендації щодо підвищення інституційного потенціалу регулятивних органів шляхом забезпечення відповідності правилам і нормам фінансової звітності. Більшість з цих органів повинні підвищувати потенціал в області кадрів, інфраструктури інформаційних технологій та фінансування.

Ключові слова: бухгалтерська інформація, креативні методи бухгалтерського обліку, фінансова звітність, інформаційна теорія, регулятивні органи, Нігерія

Класифікація JEL: M41, M48



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Пол Олоджеде, Френсіс Ійоха, Бен-Калеб Егбиде, Олайнка Ерін

Регулятивные органы и креативные методы бухгалтерского учета в Нигерии

Регулятивные органы служат механизмами внешнего контроля для обеспечения точного отражения финансовой деятельности и финансового состояния компании в финансовых отчетах без использования неэтичных методов и в соответствии с потребностями всех стейкхолдеров. Несмотря на рост важности регулятивных органов в обеспечении соответствия стандартам и законам, они занимают ограниченное место в исследованиях в сфере бухгалтерского учета. В статье проанализировано влияние регулятивных органов на креативные методы бухгалтерского учета с помощью описательной модели и опроса по методу многоэтапной выборки среди 405 респондентов, а именно лиц, готовящих отчетность, пользователей отчетности и регуляторов. Из 405 анкет была получена 241 анкета с достаточными данными для анализа. Для анализа данных и проверки гипотез был использован метод простых наименьших квадратов. Эмпирические результаты свидетельствуют о значительном влиянии регулятивных органов на креативные методы бухгалтерского учета, но разную степень влияния конкретного регулятивного органа. Сделан вывод о том, что регулятивные органы Нигерии являются слабыми и неэффективными в обеспечении соответствия правилам. В статье даны рекомендации по повышению институционального потенциала регулятивных органов путем обеспечения соответствия правилам и нормам финансовой отчетности. Большинство из этих органов должны повышать потенциал в области кадров, инфраструктуры информационных технологий и финансирования.

Ключевые слова: бухгалтерская информация, креативные методы бухгалтерского учета, финансовая отчетность, информационная теория, регулятивные органы, Нигерия

Классификация JEL: M41, M48



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.