

Рівень готівки та результати діяльності підприємства: дані з країн – членів Ради співробітництва арабських держав Перської затоки

Мета дослідження – вивчення зв'язку між рівнем готівки та результатами діяльності підприємств та аналіз детермінант рівня готівки для всіх нефінансових фірм у країнах Ради співробітництва арабських держав Перської затоки. Для проведення емпіричного аналізу використано статистичні методи, такі як панельні регресійні моделі та узагальнений метод моментів. Основний результат дослідження підтверджує позитивну залежність між рівнем готівки, результатами діяльності підприємства та вартістю фірми, що вказує на роль готівкових коштів у підтримці виробничої діяльності підприємства в періоди нестачі готівки. Результати також показують, що великі фірми, особливо ті, що мають менше співвідношення між власними та позиковими коштами, мають кращі показники. Крім того, продемонстровано, що при використанні різних рівнів наявних коштів і різного розміру фірм, значення та суттєвий позитивний вплив рівня готівки на результати діяльності компанії та вартість фірми не змінюються. Щодо детермінант рівня готівки, результати підтверджують, що найважливішими змінними є конкуренція за збут продукту, вільний грошовий потік, ліквідність компанії, капітальні витрати та фінансові обмеження. Отримані дані не підтверджують значного впливу розміру виплачених дивідендів на рівень готівки. Усі результати відповідають різним економетричним специфікаціям, які використані в цьому дослідженні.

Ключові слова: ROA, коефіцієнт Тобіна, ліквідність підприємства, частка ринку, вартість компанії, панельні дані

Класифікація JEL: C23, G32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Уровень наличных средств и результаты деятельности предприятия: данные из стран – членов Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива

Цель исследования – изучение взаимосвязи между уровнем наличных средств и результатами деятельности предприятий и анализ детерминант уровня наличных средств для всех нефинансовых фирм в странах Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива. Для проведения эмпирического анализа использованы статистические методы, такие как панельные регрессионные модели и обобщенный метод моментов. Основной результат исследования подтверждает положительную зависимость между уровнем наличных средств, результатами деятельности предприятия и стоимостью фирмы, что указывает на роль наличных средств в поддержке производственной деятельности предприятия в периоды нехватки наличности. Результаты также показывают, что крупные фирмы, особенно имеющие меньшее соотношение между собственными и заемными средствами, имеют лучшие показатели. Кроме того, продемонстрировано, что при использовании разных уровней имеющихся средств и разных размеров фирм, значение и существенное положительное влияние уровня наличности на результаты деятельности компании и стоимость фирмы не меняются. Что касается детерминант уровня наличных средств, результаты подтверждают, что самыми важными переменными являются конкуренция за сбыт продукта, свободный денежный поток, ликвидность компании, капитальные затраты и финансовые ограничения. Полученные данные не подтверждают существенного влияния размера выплаченных дивидендов на уровень наличности. Все результаты соответствуют разным эконометрическим спецификациям, использованным в данном исследовании.

Ключевые слова: ROA, коэффициент Тобина, ликвидность предприятия, доля рынка, стоимость компании, панельные данные

Классификация JEL: C23, G32



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи