

Одунайо Олареваджу, Мзванділе Мбамбо, Брайан Нгіба

Дослідження впливу інфляційного обліку на організаційні рішення та фінансові показники в роздрібних магазинах Південної Африки

Метод інфляційного обліку дозволяє бізнесу показати або отримати чітку картину своїх вигод завдяки існуючим координатам витрат з поточною виручкою. Так, під час дослідження було зроблено оцінку впливу інфляційного обліку на організаційні рішення та фінансові показники роздрібних магазинів у провінції Ква-Зулу Натал. Під час дослідження було використано кількісний метод дослідження. Загалом у обраних 20 магазинах у провінції Ква-Зулу Натал від респондентів було отримано 161 заповнену анкету. Під час дослідження було використано дослідницький факторний аналіз і лінійну регресію. Емпіричне дослідження показало значний вплив інфляційного обліку на організаційні рішення та фінансові показники роздрібногo бізнесу з такими коефіцієнтами ($F(1, 159) = 49,269, p < .0005$; $F(1, 159) = 28,959, p < 0,0005$). Результати дослідження свідчать про позитивні взаємозв'язки між використаними змінними. У статті надано рекомендації для роздрібних магазинів щодо постійного врахування змін рівня інфляції і застосування методів інфляційного обліку для внесення коригувань з метою отримання більш точних результатів у фінансовій звітності. На сьогодні бурхливі обговорення охоплюють основу оцінки фінансових показників за допомогою обліку за початковою собівартістю, що позитивно впливає на прийняття рішень і фінансові показники.

Ключові слова: інфляція, початкова собівартість, бухгалтерський облік, фінансова звітність, дослідницький факторний аналіз, Йоганнесбурзька фондова біржа, Південна Африка

Класифікація JEL: G32, L25, L16



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Одунайо Олареваджу, Мзванділе Мбамбо, Брайан Нгіба

Исследование влияния инфляционного учета на организационные решения и финансовые показатели в розничных магазинах Южной Африки

Метод инфляционного учета позволяет бизнесу показать или получить четкую картину своих выгод благодаря существующим координатам расходов с текущей выручкой. Так, во время исследования была сделана оценка влияния инфляционного учета на организационные решения и финансовые показатели розничных магазинов в провинции Ква-Зулу Натал. В ходе исследования был использован количественный метод исследования. Всего в выбранных 20 магазинах в провинции Ква-Зулу Натал от респондентов была получена 161 заполненную анкету. В ходе исследования были использованы исследовательский факторный анализ и линейная регрессия. Эмпирическое исследование показало значительное влияние инфляционного учета на организационные решения и финансовые показатели розничного бизнеса с такими коэффициентами ($F(1, 159) = 49,269, p < .0005$; $F(1, 159) = 28,959, p < 0,0005$). Результаты исследования свидетельствуют о положительных взаимосвязях между использованными переменными. В статье даны рекомендации для розничных магазинов относительно постоянного учета изменений уровня инфляции и применения методов инфляционного учета для внесения корректировок с целью получения более точных результатов в финансовой отчетности. На сегодня бурные обсуждения охватывают основу оценки финансовых показателей с помощью учета по первоначальной себестоимости, что положительно влияет на принятие решений и финансовые показатели.

Ключевые слова: инфляция, первоначальная себестоимость, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, исследовательский факторный анализ, Йоханнесбургская фондовая биржа, Южная Африка

Классификация JEL: G32, L25, L16



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.