

Аналіз визначальних факторів добровільного розкриття корпоративної інформації в країнах з перехідною економікою

Протягом останніх двох десятиліть добровільне розкриття корпоративної інформації стало актуальною темою у літературі з бухгалтерського обліку. Метою дослідження є аналіз найбільш важливих визначальних факторів, що впливають на добровільне розкриття корпоративної інформації в країнах з перехідною економікою. Перехресне дослідження на основі фармацевтичних і хімічних компаній, що мають лістинг акцій на Даккській фондовій біржі, було проведено для аналізу найважливіших визначальних факторів, що впливають на добровільне розкриття інформації. Визначальні фактори було обрано на основі теорії агентських відносин, теорії зацікавлених осіб і попередньої літератури. Незважений індекс розкриття інформації було використано для оцінки ступеня добровільного розкриття інформації; після цього було використано багатовимірний аналіз для визначення ключових визначальних факторів добровільного розкриття. Встановлено, що основним визначальним фактором, що має значний вплив на добровільне розкриття корпоративної інформації в країнах з перехідною економікою, є леверидж і ліквідність фірми. Навпаки, не виявлено суттєвого позитивного зв'язку між добровільним розкриттям і розміром ради. Крім того, виявлено також, що категорія ринку має зворотний значний вплив на добровільне розкриття інформації. Це дослідження є важливим як для працівників фірми, так і для регулюючих органів країни з перехідною економікою. Дослідження також допоможе різним зацікавленим сторонам у країні з перехідною економікою – Бангладеш – у розробці стратегій щодо найбільш важливих факторів, що визначають добровільне розкриття інформації.

Ключові слова: добровільне розкриття, Бангладеш, теорія агентських відносин, теорія зацікавлених осіб, визначальні фактори

Класифікація JEL: G34, M14, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Мофіджул Хок Масум, Ахмед Разман Абду Латиф, Мохаммад Ноор Хішам Осман

Анализ определяющих факторов добровольного раскрытия корпоративной информации в странах с переходной экономикой

В течение последних двух десятилетий добровольное раскрытие корпоративной информации стало актуальной темой в литературе по бухгалтерскому учету. Целью исследования является анализ наиболее важных определяющих факторов, влияющих на добровольное раскрытие корпоративной информации в странах с переходной экономикой. Перекрестное исследование на основе фармацевтических и химических компаний, имеющих листинг акций на Даккской фондовой бирже, было проведено для анализа важнейших определяющих факторов, влияющих на добровольное раскрытие информации. Определяющие факторы были выбраны на основе теории агентских отношений, теории заинтересованных лиц и предыдущей литературы. Взвешенный индекс раскрытия информации был использован для оценки степени добровольного раскрытия информации; после этого был использован многомерный анализ для определения ключевых определяющих факторов добровольного раскрытия. Установлено, что основным определяющим фактором, оказывающим значительное влияние на добровольное раскрытие корпоративной информации в странах с переходной экономикой, является леверидж и ликвидность фирмы. Напротив, не выявлено существенной положительной связи между добровольным раскрытием и размером совета. Кроме того, выявлено также, что категория рынка имеет обратное значительное влияние на добровольное раскрытие информации. Это исследование является важным как для работников фирмы, так и для регулирующих органов страны с переходной экономикой. Исследование также поможет различным заинтересованным сторонам в стране с переходной экономикой – Бангладеш – в разработке стратегий относительно наиболее важных факторов, определяющих добровольное раскрытие информации.

Ключевые слова: добровольное раскрытие, Бангладеш, теория агентских отношений, теория заинтересованных лиц, определяющие факторы

Классификация JEL: G34, M14, M41



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.