

Світлана Єгоричева, Ірина Фисун, Тетяна Гудзь, Оксана Пальчук, Наталія Бойко

Інновації на ринку страхових послуг країни, що розвивається: на прикладі України

Сучасний страховий бізнес, зокрема в країнах, що розвиваються, пов'язаний із впровадженням інновацій. Мета статті – конкретизувати особливості інновацій страхового ринку в Україні шляхом огляду літературних джерел і аналітичних даних як про ринок у цілому, так і окремих його учасників. Результати вказують на те, що впроваджені на страховому ринку інновації можна класифікувати за певними характеристиками, що уможливило його емпіричне вивчення. Виявлено, що особливості інноваційного розвитку українського страхового ринку визначаються багатьма факторами, серед яких сьогодні основними є цифровізація та підвищені ризики внаслідок пандемії COVID-19. На основі аналізу діяльності провідних страхових компаній зроблено висновок, що вони впроваджують лише обмежену кількість нововведень, переважно інкрементального та комбінаторного типів, і не використовують активно сучасні канали комунікації зі споживачами. Результати вказують на необхідність співпраці страхових та FinTech компаній в інноваційній екосистемі, яка все ще формується на українському страховому ринку. Розглянуто також можливість використання системи показників для оцінки готовності страхових компаній до інновацій.

Ключові слова: страхування, інновації, ринок, послуги, канали збуту, оцінка

Класифікація JEL: G22, O31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Светлана Егоричева, Ирина Фисун, Татьяна Гудзь, Оксана Пальчук, Наталья Бойко

Инновации на рынке страховых услуг развивающейся страны: на примере Украины

Современный страховой бизнес, в частности в развивающихся странах, связан с внедрением инноваций. Цель статьи – конкретизировать особенности инноваций страхового рынка в Украине путем обзора литературных источников и аналитических данных как о рынке в целом, так и отдельных его участников. Результаты указывают на то, что внедренные на страховом рынке инновации можно классифицировать по отдельным характеристикам, что делает возможным его эмпирическое изучение. Обнаружено, что особенности инновационного развития украинского страхового рынка определяются многими факторами, среди которых сегодня – цифровизация и повышенные риски вследствие пандемии COVID-19. На основании анализа деятельности ведущих страховых компаний сделан вывод, что они лимитировано внедряют инновации, преимущественно инкрементального и комбинаторного типов, и не используют активно современные каналы коммуникации с потребителями. Результаты указывают на необходимость сотрудничества страховых и FinTech компаний в инновационной экосистеме, которая все еще формируется на украинском страховом рынке. Рассмотрена также возможность использования системы показателей для оценки готовности страховых компаний к инновациям.

Ключевые слова: страхование, инновации, рынок, услуги, каналы сбыта, оценка

Классификация JEL: G22, O31



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.