

## Управління фінансовими ризиками в сегменті МСП країн Вишеградської групи

У статті розглянуто ставлення підприємців до окремих питань управління фінансовими ризиками на малих і середніх підприємствах країн Вишеградської групи. Фінансовий ризик має значний вплив на діяльність МСП та їх стійкість на ринку. Ставлення підприємців було визначено кількісно з точки зору встановленої мети. Було також проведено порівняння відмінностей в інтенсивності такого ставлення. Емпіричне дослідження в країнах Вишеградської групи проведено з використанням онлайн-опитувальника у 2020 році (до настання коронакризи). Загалом отримано 1585 придатних до використання анкет. Результати порівняно за допомогою  $\chi^2$ -квдрата та Z-оцінки. Підприємці у всіх країнах Вишеградської групи правильно сприймають фінансовий ризик як повсякденну частину своєї діяльності. Їх сприйняття дуже схоже у всіх країнах групи. МСП країн Вишеградської групи оцінили фінансові показники своїх компаній цілком позитивно. Підприємці, що взяли участь у дослідженні, відносно високої думки про свої знання щодо управління фінансовими ризиками, які вони представили відповідно. Виявлено, що угорські підприємці, на відміну від решти трьох країн групи, мають вищу думку про свої можливості щодо фінансового ризику. Вони високо оцінили свої знання та продемонстрували вищу впевненість у собі щодо управління фінансовими ризиками.

**Ключові слова:** Чеська Республіка, ставлення підприємців, фінансовий ризик, Угорщина, Польща, Словаччина, МСП

**Класифікація JEL:** G32, L26



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

## Управление финансовыми рисками в сегменте МСП стран Вышеградской группы

В статье рассмотрено отношение предпринимателей к отдельным вопросам управления финансовыми рисками на малых и средних предприятиях стран Вышеградской группы. Финансовый риск имеет значительно влияние на деятельность МСП и их устойчивость на рынке. Отношения предпринимателей определены количественно с точки зрения поставленной цели. Было также проведено сравнение отличий в интенсивности такого отношения. Эмпирическое исследование в странах Вышеградской группы проведено с использованием онлайн-опросника в 2020 году (до начала коронакризиса). В целом получено 1585 пригодных для использования анкет. Результаты сравнены с помощью  $\chi^2$ -квдрата и Z-оценки. Предприниматели во всех странах Вышеградской группы правильно воспринимают финансовый риск как повседневную часть своей деятельности. Их восприятия очень похожи во всех странах группы. МСП стран Вышеградской группы оценили финансовые показатели своих компаний вполне положительно. Предприниматели, принявшие участие в исследовании, относительно высокого мнения о своих знаниях по управлению финансовыми рисками, которые они представили соответственно. Обнаружено, что венгерские предприниматели, в отличие от остальных трех стран группы, имеют более высокое мнение о своих возможностях относительно финансового риска. Они высоко оценили знания и продемонстрировали высокую уверенность в себе относительно управления рисками.

**Ключевые слова:** Чешская Республика, отношение предпринимателей, финансовый риск, Венгрия, Польша, Словакия, МСП

**Классификация JEL:** G32, L26



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.