

Оразали Сабден, Ассель Кожаметова, Акнур Жидебеккызы, Шарбану Турдалина

## Аналіз впливу організаційної підтримки на ефективність проекту на прикладі Казахстану

Керівники проектів з різних областей намагаються знайти універсальний набір факторів для досягнення високої ефективності проекту. Однак оцінка ефективності проектів розрізняється за галузями, що ускладнює застосування загальних концепцій та керівних принципів в конкретних проектних умовах. Основна ціль дослідження полягає в оцінці впливу організаційної підтримки на ефективність проектів в різноманітних областях і визначенні найважливіших процесів, які підвищують її ефективність. У статті представлено результати кількісних досліджень з використанням даних 261 керівника проектів у Республіці Казахстан за 2018-2019 рр. Вибірка дослідження складається з проектів комерціалізації, наукових проектів, соціальних проектів і проектів із сфери послуг. Результати дослідження показують різноманітні рівні якості підтримки вищого керівництва та її високу кореляцію з ефективністю проекту. Крім того, у статті описано конкретні процеси для кожного досліджуваного типу проекту, які сильно корелюють з аспектами ефективності проекту. Проекти комерціалізації, які інтенсивно використовують процеси організаційної підтримки, були найбільш ефективними проектами, показавши найкращий результат за перевитратою коштів (15%), а другий – за перевищенням графіку (17%). Ці висновки мають теоретичне і практичне значення, допомагаючи керівникам проектів підвищити ефективність своїх проектів шляхом вибору найбільш важливих і належних інструментів і методів управління проектами.

**Ключові слова:** проекти комерціалізації, процеси організаційної підтримки, ефективність проекту, управління проектом, соціальні проекти

**Класифікація JEL:** M10, M19, O22



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Оразалы Сабден, Ассель Кожаметова, Акнур Жидебеккызы, Шарбану Турдалина

## Анализ влияния организационной поддержки на эффективность проекта на примере Казахстана

Руководители проектов из разных областей пытаются найти универсальный набор факторов для достижения высокой эффективности проекта. Однако оценка эффективности проектов различается по отраслям, что затрудняет применение общих концепций и руководящих принципов в конкретных проектных условиях. Основная цель исследования заключается в оценке влияния организационной поддержки на эффективность проектов в различных областях и определении важнейших процессов, которые повышают ее эффективность. В статье представлены результаты количественных исследований с использованием данных 261 руководителя проектов в Республике Казахстан за 2018-2019 гг. Выборка исследования состоит из проектов коммерциализации, научных проектов, социальных проектов и проектов из сферы услуг. Результаты исследования показывают различные уровни качества поддержки высшего руководства и ее высокую корреляцию с эффективностью проекта. Кроме того, в статье описаны конкретные процессы для каждого исследуемого типа проекта, которые сильно коррелируют с аспектами эффективности проекта. Проекты коммерциализации, которые интенсивно используют процессы организационной поддержки, были наиболее эффективными проектами, показав наилучший результат по перерасходу средств (15%), а второй – по превышению графика (17%). Данные выводы имеют теоретическое и практическое значение, помогая руководителям проектов повысить эффективность своих проектов путем выбора наиболее важных и надлежащих инструментов и методов управления проектами.

**Ключевые слова:** проекты коммерциализации, процессы организационной поддержки, эффективность проекта, управление проектом, социальные проекты

**Классификация JEL:** M10, M19, O22



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.