

Енді Енді, Асті Марліна, Харріятурохран

## Вплив внутрішніх і зовнішніх факторів на чисту відсоткову маржу банків Індонезії

Мета статті – оцінити вплив банківських факторів і макроекономічних показників на чисту відсоткову маржу комерційних банків Індонезії. Використано дані комерційних банків Індонезії, зібрані на основі їх річних звітів і звітів Управління фінансових послуг за 2008–2018 рр. Для оцінки впливу банківських і макроекономічних факторів використано регресійну модель панельних даних. Доведено, що такі змінні, як проблемна заборгованість, індикатор довгострокової ліквідності, рентабельність активів, ставка відсотка та обмінний курс, впливають на чисту відсоткову маржу. Змінна обмінного курсу має найбільший вплив, тоді як проблемна заборгованість впливає меншою мірою. Емпіричні результати дослідження мають значення для керівників комерційних банків Індонезії, які прагнуть підвищити оперативну ефективність завдяки ефективності чистої відсоткової маржі. Крім того, предметом уваги керівництва повинні бути внутрішні та зовнішні фактори.

**Ключові слова:** чиста відсоткова маржа, притаманний банку, макроекономічний, комерційний банк

**Класифікація JEL:** E44, E51, G21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Енді Енді, Асті Марліна, Харріятурохран

## Влияние внутренних и внешних факторов на чистую процентную маржу банков Индонезии

Цель статьи – оценить влияние банковских факторов и макроекономических показателей на чистую процентную маржу коммерческих банков Индонезии. Используются данные коммерческих банков Индонезии, собранные на базе их годовых отчетов и отчетов Управления финансовых услуг за 2008–2018 гг. Для оценки влияния банковских и макроекономических факторов использована регрессионная модель панельных данных. Доказано, что такие переменные, как проблемная задолженность, индикатор долгосрочной ликвидности, рентабельность активов, процентная ставка и обменный курс, влияют на чистую процентную маржу. Переменная обменного курса оказывает наибольшее влияние, в то время как проблемная задолженность влияет в меньшей степени. Эмпирические результаты исследования имеют значение для руководителей коммерческих банков, стремящихся повысить оперативную эффективность благодаря эффективности чистой процентной маржи. Кроме того, предметом внимания руководства должны стать внутренние и внешние факторы.

**Ключевые слова:** чистая процентная маржа, присущий банку, макроекономический, коммерческий банк

**Классификация JEL:** E44, E51, G21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.