

Світлана Мельниченко, Маргарита Бойко, Алла Охріменко, Мирослава Босовська, Наталія Мазараки

Форсайт-технології економічних систем: на прикладі туристичного сектору України

Нині вкрай необхідним є використання технологій прогнозування, які найбільш правдоподібно передбачають розвиток економічних систем. Використання форсайт-технологій, що базуються на поєднанні стратегічного аналізу та прогнозування ключових показників, забезпечує високий рівень ймовірності досягнення визначених результатів та сприяє формуванню умов для їх досягнення. Серед економічних систем найбільш уразливою до негативного впливу глобальної пандемії є туристична, доходи якої у 2020 році скоротилися на 70%, що призвело до безпрецедентної кризи. Відповідно, виникають питання щодо спроможності туристичної системи України використати кризу як передумову для відновлення та зростання. На основі результатів двораундного опитування за методом Дельфі експертів (56 на першому етапі та 42 на другому), що представляли різні галузі туристичної діяльності для туристичної системи України на період до 2030 року, сформовано шість стратегічних пріоритетів розвитку. Визначено такі ключові показники, як внесок у ВВП (7-8%), місце у глобальному рейтингу туристичної конкурентоспроможності (60-70-е місце серед 140 країн) та середньорічний темп приросту міжнародних прибуттів (5-10%). Встановлено, що у разі закінчення світової пандемії український туристичний сектор може досягти показників «до кризового» функціонування за 1-3 роки. Запропонована архітектура форсайт-платформи в контексті цифровізації мережевих комунікацій забезпечить прийняття управлінських рішень щодо розвитку туристичного сектору України на внутрішньому та міжнародному ринках. Це сприятиме зміцненню його позицій, іміджу та стратегічної стійкості на ринках туристичних послуг.

Ключові слова: прогнозування, форсайт, форсайт-платформа, система, тенденції науково-технічного прогресу, туризм, інноваційні технології, готельний бізнес

Класифікація JEL: L83, O29, P49



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Светлана Мельниченко, Маргарита Бойко, Алла Охрименко, Мирослава Босовская, Наталия Мазараки

Форсайт-технологии экономических систем: на примере туристического сектора Украины

В наши дни крайне необходимо использовать технологии прогнозирования, которые наиболее правдоподобно предвидят развитие экономических систем. Использование форсайт-технологий, базирующихся на объединении стратегического анализа и прогнозирования ключевых показателей, обеспечивает высокий уровень вероятности достижения поставленных результатов и способствует формированию условий для их достижения. Среди экономических систем наиболее уязвимой к негативному влиянию глобальной пандемии является туристическая, доходы которой в 2020 году сократились на 70%, что привело к беспрецедентному кризису. Соответственно, возникают вопросы относительно способности туристической системы Украины использовать кризис в качестве предпосылки для восстановления и роста. На основе результатов двухраундного опроса по методу Дельфи экспертов (56 на первом этапе и 42 на втором), представляющих разные отрасли туристической деятельности для туристической системы Украины на период до 2030 года, сформированы шесть стратегических приоритетов развития. Определены следующие показатели: вклад в ВВП (7-8%), позиция в глобальном рейтинге туристической конкурентоспособности (60-70-е место среди 140 стран) и среднегодовой темп прироста международной прибыли (5-10%). Установлено, что в случае завершения мировой пандемии украинский туристический сектор может достичь показателей «докризисного» функционирования за 1-3 года. Предложенная архитектура форсайт-платформы в контексте цифровизации сетевых коммуникаций обеспечит принятие управленческих решений относительно развития туристического сектора Украины на внутреннем и международном рынках. Это способствует укреплению его позиций, имиджа и стратегической устойчивости на рынках туристических услуг.

Ключевые слова: прогнозирование, форсайт, форсайт-платформа, система, тенденции научно-технического прогресса, туризм, инновационные технологии, гостиничный бизнес

Классификация JEL: L83, O29, P49



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.