

Ярослав Гадзало, Микола Сичевський, Ольга Коваленко, Людмила Дейнеко, Людмила Яценко

Оцінка світового попиту на продовольчі товари в непередбачуваних ситуаціях

У статті обґрунтовано методологічний підхід до оцінки формування попиту на продовольство в непередбачуваних ситуаціях із використанням цифрових Інтернет-технологій та власне оцінки (у контексті пандемії COVID-19 2020 р.). Для аналізу вподобань споживачів та інтенсивності змін попиту на м'ясо, молоко, цукор, хліб і борошно протягом пандемії та карантину як у розвинених країнах, так і в тих, що розвиваються, використано методи порівняння та теоретичного узагальнення, а також статистичну тест-оцінку гіпотез і структурних закономірностей на основі даних Інтернет-платформи Google Trends. Найбільші зміни спостерігаються в розвинених країнах, де має місце зміщення вподобань споживачів від досить дорогих харчових продуктів (молоко та м'ясо) до значно дешевших (борошно та хліб). Стверджується, що зниження споживчого попиту на основні продовольчі товари негативно позначиться на світовій економіці. У 2020 році очікується значне зниження ВВП в розвинених країнах; у країнах, що розвиваються, падіння ВВП буде не надто відчутним, однак зростання цін буде набагато помітнішим. Запропоновано такі антикризові заходи: підтримка найбільш вразливих верств населення та збільшення доступності продуктів харчування; тимчасове зменшення ПДВ та інших податків, що впливають на ціну продуктів харчування; зменшення кредитних ставок центральних банків тощо. За умови вжиття належних заходів до кінця 2021 року очікуються стабілізація споживчого попиту на продовольство та поступове зростання світової економіки.

Ключові слова: продукт, ланцюг створення цінності, світовий ринок, COVID-19, Google Trends, великі масиви даних, локдаун

Класифікація JEL: I18, L66, Q11, Q18, R21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Ярослав Гадзало, Николай Сычевский, Ольга Коваленко, Людмила Дейнеко, Людмила Яценко

Оценка мирового спроса на продовольственные товары в непредвиденных ситуациях

В статье обоснован методологический подход к оценке формирования спроса на продовольствие в непредвиденных ситуациях с использованием цифровых Интернет-технологий и собственно оценки (в контексте пандемии COVID-19 2020 г.). Для анализа предпочтений потребителей и интенсивности изменений спроса на мясо, молоко, сахар, хлеб и муку на протяжении пандемии и карантина как в развитых, так и в развивающихся странах использованы методы сравнения и теоретического обобщения, а также статистическая тест-оценка гипотез и структурных закономерностей на основе данных Интернет-платформы Google Trends. Самые большие изменения наблюдаются в развитых странах, где имеет место сдвиг предпочтений потребителей от достаточно дорогих продуктов питания (молоко и мясо) к более дешевым (мука и хлеб). Утверждается, что снижение потребительского спроса на основные продовольственные товары отрицательно скажется на мировой экономике. В 2020 году ожидается существенное снижение ВВП в развитых странах; в развивающихся странах падение ВВП будет не слишком ощутимым, однако рост цен будет намного заметнее. Предложены следующие антикризисные мероприятия: поддержка наиболее уязвимых слоев населения и повышение доступности продуктов питания; временное снижение НДС и других налогов, влияющих на цену продуктов питания; снижение кредитных ставок центральных банков и т.д. При условии применения надлежащих мер до конца 2021 года ожидаются стабилизация потребительского спроса на продовольствие и постепенный рост мировой экономики.

Ключевые слова: продукт, цепочка создания ценности, мировой рынок, COVID-19, Google Trends, большие массивы данных, локдаун

Классификация JEL: I18, L66, Q11, Q18, R21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.