

Тоні Нгвенія, Пфано Машау

## **Перепризначення тендерів на підтримку малих, середніх і мікропідприємств, що належать молодим власникам, у міському секторі аграрного бізнесу в Дурбані**

Продовольча безпека є однією з найважливіших проблем, з якими стикаються багато країн, особливо ті, що розвиваються, де й досі значна частина населення перебуває в соціально-економічному коконі бідності, безробіття та нерівності. Мета статті – дослідити роль інституційної підтримки у сприянні розширенню можливостей та розвитку малих, середніх і мікропідприємств (МСМП), що належать молодим власникам, які є активними учасниками основних напрямків агробізнесу. Зсув парадигми від первинного сільського господарства до сільськогосподарських бізнес-моделей може пришвидшити підйом МСМП, що перебувають у власності молоді. Теоретичний аналіз зосереджено на ресурсно-орієнтованій моделі, інституційній теорії та ролі корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) як концептуальної основи дослідження. Дизайн дослідження базувався на кількісній методології, яка дала змогу статистично перевірити надійність та обгрунтованість теорії. Результати показали, що втручання в КСВ не мало фундаментального впливу на допомогу МСМП, що належать молодим власникам, у секторі агробізнесу. Не виявлено відчутної та керованої результатами інституційної підтримки з боку творців політики та органів влади. Зроблено висновок, що загальний цільовий трансфер технологій як стратегічно важливий ресурс для МСМП, що належать молоді, є ще одним стримуючим фактором. Вказується також на відсутність грошового та негрошового доступу для МСМП, що належать молоді, що перешкоджає їхній конкурентоспроможності та можливості отримання прибутку. Вважається, що політики могли б синтезувати включені до дослідження теорії та емпіричні докази як основу для індивідуалізованої, спеціально підготовленої та правильно спроектованої підтримки МСМП, що належать молоді, а також для розширення можливостей їхнього розвитку.

**Ключові слова:** агробізнес, корпоративна соціальна відповідальність, інституційна теорія, творці політики, ресурсно-орієнтована модель, ланцюг створення цінності

**Класифікація JEL:** M10, M13, M15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Тони Нгвенія, Пфано Машау

## **Переназначение тендеров в поддержку малых, средних и микропредприятий, принадлежащих молодым владельцам, в городском секторе аграрного бизнеса в Дурбане**

Продовольственная безопасность является одной из самых важных проблем, с которыми сталкиваются многие страны, в особенности развивающиеся, где до сих пор значительная часть населения находится в социально-экономическом коконе бедности, безработицы и неравенства. Цель статьи – исследовать роль институциональной поддержки в способствовании расширению возможностей и развитию малых, средних и микропредприятий (МСМП), принадлежащих молодым владельцам, которые являются активными участниками основных направлений агробизнеса. Сдвиг парадигмы от первичного сельского хозяйства к сельскохозяйственным бизнес-моделям может ускорить подъем МСМП, находящихся в собственности молодежи. Теоретический анализ сосредоточен на ресурсно-ориентированной модели, институциональной теории и роли корпоративной социальной ответственности (КСО) как концептуальной основы исследования. Дизайн исследования базировался на количественной методологии, которая позволила статистически проверить надежность и обоснованность теории. Результаты показали, что вмешательство в КСО не оказало фундаментального влияния на помощь МСМП, принадлежащим молодым владельцам, в секторе агробизнеса. Не обнаружено существенной и ведомой результатами институциональной поддержки со стороны творцов политики и органов власти. Сделан вывод, что общий целевой трансфер технологий как стратегически важный ресурс для МСМП, принадлежащим молодежи, является еще одним сдерживающим фактором. Указывается также на отсутствие денежного и неденежного доступа для МСМП, принадлежащих молодежи, что препятствует их конкурентоспособности и возможности получения прибыли. Считается, что политики могли бы синтезировать включенные в исследование теории и эмпирические доказательства как основу для индивидуализированной, специально подготовленной и верно спроектированной поддержки МСМП, принадлежащих молодежи, а также для расширения возможностей их развития.

**Ключевые слова:** агробизнес, корпоративная социальная ответственность, институциональная теория, творцы политики, ресурсно-ориентированная модель, цепочка создания ценности

**Классификация JEL:** M10, M13, M15



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответственной ссылки на оригинальную версию статьи.