

Олександра Шевчук, Ірина Кондрат, Іоланта Станієнда

## **Пандемія як каталізатор цифрової трансформації галузі страхування: дані з України**

Пандемія впливає на галузь страхування як безпосередньо, завдаючи шкоди здоров'ю, так і опосередковано, через фінансові шоки та зміну поведінки страхувальників і каналів розподілу. Дані статті сприяють розумінню впливу COVID-19 на світовий та український страховий ринок, дають уявлення про впровадження цифрових заходів і технологій для страховиків у відповідь на зміни, спричинені або прискорені пандемією, створення можливостей виживання та використання змін ринку. Досліджено динаміку змін страхового ринку України протягом карантинного періоду та проаналізовано основні технічні досягнення провідних страховиків. Висвітлено пріоритетні завдання, які слід вирішити страховикам після пандемії (ліквідація розподілу, переосмислення досвіду споживачів, зміни структури витрат, нові пропозиції захисту та нові пули доходів). Розглянуто різні стратегії ведення бізнесу, яких можуть дотримуватися страховики, щоб зайняти місце в високоавтоматизованій економіці, а також розкрито нові можливості для розширення пропозицій захисту страховиків та створення нових джерел доходу, що з'явилися в результаті цифрової трансформації.

**Ключові слова:** страхування, COVID-19, цифровізація, стратегії ведення бізнесу, інновації

**Класифікація JEL:** G01, G22



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Александра Шевчук, Ирина Кондрат, Иоланта Станиенда

## **Пандемия как катализатор цифровой трансформации страховой отрасли: данные из Украины**

Пандемия влияет на страховую отрасль как непосредственно, причиняя вред здоровью, так и опосредованно, через финансовые шоки и изменение поведения потребителей и каналов распределения. Данные статьи способствуют пониманию влияния COVID-19 на мировой и украинский страховой рынок, дают представление о внедрении цифровых мероприятий и технологий для страховщиков в ответ на изменения, вызванные или ускоренные пандемией, создании возможностей выживания и использования изменений рынка. Исследована динамика изменений страхового рынка Украины на протяжении карантинного периода и проанализированы основные технические достижения ведущих страховщиков. Освещены приоритетные задачи, которые следует решить страховщикам после пандемии (ликвидация распределения, переосмысление опыта потребителей, изменение структуры затрат, новые предложения защиты и новые пулы доходов). Рассмотрены разные стратегии ведения бизнеса, которых могут придерживаться страховщики, чтобы занять свое место в высокоавтоматизированной экономике, а также раскрыты новые возможности для расширения предложений защиты страховщиков и создания новых источников дохода, появившихся в результате цифровой трансформации.

**Ключевые слова:** страхование, COVID-19, цифровизация, стратегии ведения бизнеса, инновации

**Классификация JEL:** G01, G22



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.