

## Позитивне лідерство та організаційна ідентифікація: посередницькі ролі позитивних емоцій і співчуття

У статті проаналізовано вплив позитивного лідерства співробітників на їх організаційну ідентифікацію і механізми посилення його впливу на організаційну ідентифікацію. Незважаючи на важливість позитивного лідерства на роботі, наприклад, підвищення позитивної самооцінки послідовників на роботі, розуміння механізмів впливу позитивного лідерства на організаційну ідентифікацію співробітників все ще знаходиться на етапі розвитку. Таким чином, це дослідження усуває прогалину в дослідженнях, аналізуючи посередницькі ролі співчуття і позитивних емоцій у відносинах між позитивним лідерством та організаційною ідентифікацією. У цьому дослідженні було використано аналіз шляху і бутстрепінг для аналізу даних опитування, зібраних від 312 штатних співробітників в 10 великих компаніях, розташованих в Південній Кореї. Результати аналізу шляху підтвердили, що позитивне лідерство підвищує організаційну ідентифікацію співробітників. Крім того, позитивне лідерство посилює співчуття і позитивні емоції на роботі, що, в свою чергу, веде до більш високого визначення організаційної структури. Найголовніше, що результати бутстрепінгу показали, що як співчуття, так і позитивні емоції мають посередницький вплив на позитивний взаємозв'язок між позитивним лідерством та організаційною ідентифікацією. Емпіричні результати розширюють розуміння механізмів за рахунок того, як позитивне лідерство може мати позитивний ефект на роботі, наприклад, визначення організаційної структури співробітників. Таким чином, з управлінської точки зору організації мають можливість підкреслити важливість позитивного лідерства на роботі і надати керівникам можливості розвивати своє позитивне лідерство.

**Ключові слова:** позитивна організаційна освіта, позитивне лідерство, стрес на роботі, співчутлива поведінка, якісні зв'язки, афективний механізм

**Класифікація JEL:** D23, M12



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.