

Світлана Волосович, Ірина Зелениця, Діана Кондратенко, Войцех Шимла, Руслана Мамчур

## Трансформація страхових технологій у контексті пандемії

Пандемія COVID-19 торкнулася різних секторів економіки, включаючи страхування, і стала проблемою і явним каталізатором інновацій. Пандемія виявила деякі недоліки традиційної моделі взаємодії між страховиками та їхніми клієнтами і зосередила зусилля страхових компаній на інноваціях та інвестиціях у цифрове майбутнє. Саме тому метою статті є узагальнення перетворення інституційного середовища в екосистемі InsurTech в контексті пандемії COVID-19 і визначення перспектив її розвитку в постпандемічний період.

Аналіз функціонування InsurTech як екосистеми вимагає виявлення проблем для страхового ринку в контексті COVID-19. Виявлено особливості розвитку страхового ринку: розмивання меж між страховиками, фірмами BigTech, технологічними партнерами; розширення взаємодії зі страхувальниками на основі принципу підтримки та використання соціальних мереж; зміни в структурі реалізованих страхових послуг; збільшення числа випадків шахрайства у сфері страхування; зростаючий попит на продукти параметричного страхування; впровадження цифрового підходу до взаємодії з клієнтами і співробітниками, модернізація технологічної інфраструктури та розширення можливостей обробки даних; віддалена ідентифікація ризиків; прискорення використання фінансових технологій учасниками страхового ринку. Відбувається трансформація страхового ринку під впливом діджиталізації бізнес-процесів, тому що страховики усвідомлюють важливість InsurTech у формуванні конкурентних переваг.

Для багатьох компаній криза вдосконалила їх інноваційні стратегії розвитку і прискорила впровадження фінансових технологічних інструментів в їх бізнес-процеси на тлі модернізації технологічної інфраструктури. Широко використовуються чат-боти, телематика, інтернет речей, машинне навчання, штучний інтелект, прогнозна аналітика та ін. У майбутньому InsurTech також відіграватиме важливу роль у впровадженні цифрових інновацій на страховому ринку.

**Ключові слова:** страхові компанії, антикризове управління, екосистема, InsurTech, COVID-19, інновації, діджиталізація

**Класифікація JEL:** G22, H12



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.