

Петро Перерва, Тетяна Кобелева, Надія Ткачова, Максим Ткачов, Тетяна Дяченко

## Управління відносинами зі стейкхолдерами підприємств на основі ціннісного підходу

Значні перетворення в економічних відносинах і посилення конкуренції поставили перед підприємствами надзвичайно складні завдання в галузі корпоративного управління. В основному це стосується систем корпоративного управління, в яких принципи вертикальної організації втрачають актуальність, а ефективність управління багато в чому залежить від балансу інтересів учасників (стейкхолдерів), здатних активно впливати на виробничу і комерційну політику підприємства з розподілу його ресурсів на свою користь.

Метою дослідження є розробка пропозицій щодо забезпечення ефективної взаємодії підприємства зі стейкхолдерами, заснованих на встановленні оптимального балансу матеріальних (вартісних) інтересів, що дозволяють домогтися зниження ризиків, що загрожують розвитку підприємства.

Так, було запропоновано визначити загальну цінність комерційних результатів підприємства з урахуванням реального внеску, який забезпечують відносини з тим чи іншим стейкхолдером. Аналогічний підхід застосовується для визначення частки вартості відповідного стейкхолдера, що забезпечується його відносинами з цим підприємством. Крім вартості самого підприємства, пропоновані моделі явно визначають ціннісні вигоди стейкхолдерів і розкривають перелік основних контролюючих факторів: обсяги поставлених і споживаних сторонами ресурсів, їх відносні значення, структура потоків ресурсів тощо.

Як приклад, використовуючи розроблені рекомендації, було проаналізовано коло найбільш впливових стейкхолдерів українського підприємства – ПАТ "ХТП". Такий підхід дозволяє промислового підприємству ранжувати стейкхолдерів за вартістю, аналізувати динаміку структури і параметрів потоків матеріальних і фінансових ресурсів підприємства та його стейкхолдерів.

**Ключові слова:** цінність, стейкхолдери, відносини, ранжування, промислові підприємства, Україна

**Класифікація JEL:** M10, L14, G32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.