

Тіен Дат Данг, Тхі Ван Транг До

Дослідження впливу структури капіталу на вартість компанії у В'єтнамі

Метою дослідження є аналіз значного впливу структури капіталу і кількох факторів на вартість компанії у В'єтнамі. Для досягнення цієї мети з 2012 по 2019 рр. на в'єтнамських фондових біржах було відібрано 435 нефінансових лістингових компаній. Чотири групи компаній, як і раніше, вибираються із загального числа для аналізу відмінностей у результатах між галузями. Результати, отримані в цілому з використанням узагальненого методу моментів, показують, що вплив структури капіталу та інших контрольних змінних на вартість компанії є значним, але різним у різних галузях: структура капіталу має значний позитивний вплив на вартість компанії в харчовій промисловості та галузі з виробництва напоїв, але значний негативний вплив на вартість компанії в оптовій торгівлі та будівництві, а також у галузі нерухомості, при цьому має незначний вплив на вартість компанії в аспекті усіх галузей. Крім розміру компанії, вплив інших контрольних факторів на вартість компанії також вказує на суперечливі результати.

Ключові слова: вартість компанії, в'єтнамський ринок цінних паперів, узагальнений метод моментів, структура капіталу

Класифікація JEL: G32, G34, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.