

Трен Квок Тхінь, Данг Ань Туань, Ле Ксуань Тхюі

## **Вплив корпоративного управління на рівень розкриття інформації у проміжній фінансовій звітності: емпіричне дослідження комерційних банків В'єтнаму**

Рівень розкриття інформації у проміжній фінансовій звітності є важливим для користувачів під час прийняття бізнес-рішень. Корисна інформація, що міститься в проміжній фінансовій звітності гарантує своєчасність і гнучкість ділових операцій. Повне розкриття інформації здатне підвищити її якість для користувачів. Метою статті є вивчення факторів корпоративного управління, які впливають на рівень розкриття інформації у проміжній фінансовій звітності комерційних банків В'єтнаму. Для перевірки моделі використано метод звичайних найменших квадратів. Досліджено 286 зразків розкриття 30 комерційних банків протягом 10 років – з 2010 по 2019 рік. Результати показують, що два фактори, які позитивно впливають на рівень розкриття інформації у проміжній фінансовій звітності, – це чисельність ради директорів і наявність у ній іноземців. З метою підвищення рівня розкриття інформації у проміжній фінансовій звітності, Центральному банку В'єтнаму, радам директорів комерційних банків, а також інвесторам надано кілька політичних рекомендацій.

**Ключові слова:** бухгалтерські правила, теорія агентських відносин, асиметрія інформації, чисельність ради директорів, індекс розкриття інформації, фінансова інформація

**Класифікація JEL:** G34, M41, O16



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.