

Сприйняття організаційної політики і продуктивності співробітників: пом'якшувальна роль управління враженнями

Сприйняття організаційної політики серйозно впливає на працюючих людей, і це є неминучим згубним аспектом організації. Попередні дослідження зосереджені на згубних наслідках сприйнятої організаційної політики і не беруть до уваги її корективні заходи. Тому важливе значення має належне втручання в якості заходу щодо виправлення згубних наслідків сприйняття організаційної політики. Метою дослідження є визначення: а) впливу сприйняття організаційної політики на продуктивність співробітників і б) пом'якшувальної ролі управління враженнями (самореклами та інграціяції) щодо згубного впливу сприйняття організаційної політики на продуктивність. Дані про сприйняття було отримано від 725 співробітників, що працюють в непальських банках. Кількісний аналіз даних показав, що сприйняття організаційної політики має згубний вплив на продуктивність співробітників; керування враженнями (самореклама та інграціяція) працює як протидія таким ефектам. Унікальні результати дослідження є іншою формою зв'язку між сприйняттям організаційної політики та продуктивністю в різних ситуаціях управління враженнями (самореклама та інграціяція). Крім того, ці співробітники меншою мірою страждають від організаційної політики, яка є ефективною з точки зору управління враженнями (самореклама та інграціяція). Управління враженнями (саморекламою та інграціяцією) контролюється як протидія, порівняно більш ефективна для тих, хто сприймає політику як ефективну, ніж тих, хто сприймає її як неефективну. Пропонується ряд теоретичних і практичних рекомендацій для усунення згубних наслідків сприйнятої організаційної політики для продуктивності співробітників.

Ключові слова: організаційна політика, непальський контекст, посередницька роль, самореклама, інграціяція

Класифікація JEL: M10, M12, M16



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.