

Арджун Раї, Прем Бахадур Будхатхокі, Чандра Кумар Раї

Аналіз зв'язку між задоволеністю колегами, просуванням по службі, характером роботи і трьохкомпонентною моделлю прихильності до організації

Задоволеність співробітників роботою є одним з основних факторів, що визначають їх прихильність до організації. Ступінь прихильності до організації впливає на рішення співробітників піти або залишитися у своїй організації. Банківський сектор Непалу стикається з проблемою високої мобільності співробітників з одного банку в інший. У цьому контексті метою дослідження є вивчення впливу задоволеності колег, просування по службі і характеру роботи за трьома компонентами прихильності до організації з використанням моделі звичайних найменших квадратів в контексті співробітників приватних банків в Непалі. Під час дослідження було використано метод опитування для збору даних від 199 співробітників, які працюють у приватних банках у Непалі, з використанням стандартизованої анкети. Зібрані дані були закодовані, введені і оброблені в програмі Statistical Package for Social Sciences версії 25. Результати дослідження – задоволеність колегами, просування по службі і характер роботи – мають значний позитивний вплив на афективну і нормативну прихильність співробітників, але незалежні змінні мають незначний вплив на збереження прихильності. Задоволеність співробітників своїми колегами, просування по службі і характер роботи мають позитивний вплив на їх афективну і нормативну прихильність. Тим не менш, дослідження показало, що прогностичні змінні є неактуальними факторами для пояснення збереження прихильності співробітників в контексті дослідження. Внесок дослідження полягає в тому, щоб зрозуміти, як задоволеність колегами, просування по службі і характер роботи сприяють трьом компонентам прихильності співробітників приватних банків Непалу до своєї організації.

Ключові слова: задоволеність, просування по службі, характер роботи, прихильність до організації, Непал

Класифікація JEL: G41, M54



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.