

Морган Морган, Еммануель Окон, Крістіан Амаді, Вініфред Ему, Ентоні Огар

Динамічні можливості сімейного бізнесу: каталізатор виживання і зростання

Метою дослідження є вивчення динамічних можливостей сімейного бізнесу як каталізатора виживання і зростання в Нігерії. Для дослідження було використано кількісний метод, що включає описове дослідження. На основі вибірки з 410 респондентів у відібраних сімейних підприємствах був створений і розгорнутий інструмент для опитування. Для отримання даних для дослідження копії інструменту опитування були належним чином поширені серед співробітників сімейних підприємств. Дослідницький факторний аналіз було використано для перевірки конструкцій у вимірювальному приладі. Моделювання структурними рівняннями було використано для оцінки структурного взаємозв'язку між конструкціями динамічних можливостей сімейного бізнесу для виживання і зростання. Результати показали, що сприйняття і використання, навчання та реконфігурація і можливості планування спадкоємності в сімейному бізнесі мають значний позитивний вплив на виживання і зростання. Тому керівники сімейних підприємств повинні ефективно впроваджувати функції зондування, вивчення, реконфігурації та планування спадкоємності для підвищення виживаності та зростання бізнесу.

Ключові слова: динамічні можливості, сімейний бізнес, виживання і зростання

Класифікація JEL: M10, M13, O43



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.