

Олена Шкарупа, Вікторія Боронос, Дмитро Власенко, Костянтин Федченко

Багаторівневий трансфер інновацій: когнітивне моделювання для підтримки прийняття рішень у галузі управління економічним зростанням

На сьогодні важливим аспектом економічного зростання країни є трансфер інновацій. З його допомогою інноваційні проекти можуть реалізовуватися на рівні домогосподарств, компаній, установ і місцевих громад. Метою трансферу інновацій є виклик кумулятивного ефекту та стимулювання економічного зростання. Важливим є визначення впливу різних факторів на цей процес і врахування зворотного зв'язку в системі «підприємство – регіон – держава», що підвищить рівень контролю над процесом. Мета статті – визначити наукові інструменти управління багаторівневим трансфером інновацій, що представляють зв'язки між факторами, які виступають каталізаторами/інгібіторами цього процесу. У запропонованій методології використано системний аналіз, індикативний аналіз та когнітивне моделювання (нечіткі когнітивні карти). За результатами дослідження сформовано когнітивну модель, засновану на виявленні сили впливу зв'язків між елементами, які визначають рівень впливу факторів мікро- та макросередовища багаторівневого трансферу інновацій. З практичної точки зору це дозволяє прогнозувати поведінку за різних управлінських дій. Для впровадження результатів дослідження необхідно визначити інструменти управління, які дозволять зацікавленим сторонам системи «підприємство – регіон – держава» зробити трансфер інновацій найбільш ефективним. Це вказує на необхідність подальших досліджень у цій галузі та оцінки потенційних наслідків управлінських рішень для економічного зростання.

Ключові слова: складні системи, інновації, зворотний зв'язок, системні зв'язки, нечіткі когнітивні карти, Україна

Класифікація JEL: O21, O32, P11, Q50



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.