

Аніта Віджаянті, Массіла Камадрудін, Сафія Сідек, Картіка Хендра Тітісарі

## **Модель трансформації бізнесу для підвищення стійкості малого сімейного бізнесу**

Трансформація необхідна для підвищення стійкості малого сімейного бізнесу. Технологічні та природні перетворення докорінно змінили спосіб ведення бізнесу. Переведення бізнесу в цифровий формат є запорукою успіху в сучасних умовах. З іншого боку, деякі попередні дослідження трансформації бізнесу в ряді країн і галузей демонструють різні емпіричні докази. У статті аналізується процес трансформації малого сімейного бізнесу. Для цього використано метод тематичного дослідження, проаналізовано дані 15 малих сімейних підприємств з чотирьох різних секторів, проведено інтерв'ю. Період спостереження становив 12 місяців (2019–2020 рр.). Сформульовано модель трансформації малого сімейного бізнесу та надано результати проведеного процесу трансформації. Виявлено, що модель трансформації бізнесу складається з кількох основних і додаткових атрибутів. Результати трансформації бізнесу вказують на різні процеси та їх тривалість у різних компаніях. Проведений процес трансформації можна згрупувати за стадіями: дослідження, навчання та синхронізація. Індустрія гостинності є галуззю з найшвидшим процесом трансформації, тоді як виробничий процес займає більше часу. Результати дослідження вказують на те, що трансформація бізнесу сприяла підвищенню стійкості малого сімейного бізнесу, що проявляється в його здатності пристосовуватися до технологічних змін та умов навколишнього середовища.

**Ключові слова:** технології, трансформація, електронний, сімейний бізнес, модель

**Класифікація JEL:** M15, L26, L21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.