

Зузана Гайдуова, Томас Перачек, Яна Цоронічова Гурайова, Мікаела Броутова

Детермінанти інноваційності словацьких МСП

Інтеграція Словацької Республіки до Європейського Союзу та процес глобалізації створюють умови, які, з одного боку, значно зменшують бар'єри для виходу на певні ринки, а з іншого – посилюють інтенсивність конкуренції. Актуальність дослідження полягає в масштабах підтримки Європейським Союзом ефективності інноваційної діяльності у Словаччині. У статті досліджується вплив ендогенних та екзогенних факторів на конкурентоспроможність словацьких підприємств протягом 2006–2018 років. Для визначення причинно-наслідкового зв'язку факторів, які впливають на конкурентоспроможність підприємств, використано метод причинності Гренджера. Для виявлення взаємозв'язку між інноваційними витратами, з одного боку, та різними видами інноваційної діяльності з розширенням ринку, з іншого, застосовано математичні моделі. Результати дослідження вказують на статистично значущу залежність між результатами діяльності, виміряними за відсотком доходів підприємств, які впроваджували інновації із дворічним відставанням, та концентрацією, оціненою на основі загальних витрат на НДДКР. У випадку словацького сектору МСП результати слід використовувати для того, щоб витрати на НДДКР були потужним рушієм інновацій, оскільки очікується, що їх впровадження на підприємствах сприятиме покращенню якості продукції та послуг, збільшенню прибутку та розширенню на внутрішньому й зовнішньому ринках.

Ключові слова: інноваційна діяльність, секторний аналіз, причинність за Гренджером, інноваційне середовище, малі та середні підприємства

Класифікація JEL: M21, O31, O32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.