

Абубакер Муса Елтоум, Амінурасід Ятібан, Русді Омар, Рабіль Іслам

Практика корпоративної соціальної відповідальності бізнес-фірм Дубая під час пандемії COVID-19

Протягом першого кварталу 2020 року COVID-19 поширився по всьому світу, щодня забираючи життя тисяч людей. Це поклато початок всім планам надзвичайних ситуацій і безперервності бізнесу. Стаття є спробою проаналізувати рівень обізнаності людей щодо практики корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) серед бізнес-фірм Дубая та дослідити їхню оцінку методів КСВ під час пандемії COVID-19. Для збору даних використано кількісний метод та анкетування. Було обрано 199 респондентів – працівників різних фірм Дубая. Співбесіди з експертами проведено з метою перехресної перевірки. У них взяли участь дубайські громади з різним досвідом і статусом. Результати показують, що більшість дубайських громад належним чином обізнані стосовно питань сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності. Доведено також, що фірми, які застосовували КСВ до кризи, будуть більш придатними для того, щоб відігравати підтримуючу роль для уряду та суспільства під час кризи.

Ключові слова: спільнота, соціальний капітал, корпоративна соціальна відповідальність, стійкість, криза

Класифікація JEL: M14, M21, O16



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.