

## **Рівень цифрової трансформації, що впливає на конкурентоспроможність банків**

У статті розглянуто питання конкурентоспроможності українських банків під впливом цифровізації економіки, динамічного поширення електронних платежів, електронної комерції та інноваційних технологій, спрямованих на надання цифрових послуг. При переході до бізнес-моделі онлайн-платформи, банк може розширити асортимент банківських продуктів, залучити більше клієнтів, тим самим формуючи конкурентну політику та отримуючи конкурентні переваги. Метою статті є оцінка рівня цифровізації, що впливає на загальну конкурентоспроможність банків та її складові на прикладі українських банків. Використано такі методи: стандартизовані вхідні статистичні показники, порівняння та ранжування, кластерний аналіз та регресійно-кореляційний аналіз. Результати кластерного аналізу підтвердили поточну роль цифровізації як рушія конкуренції, що визначає конкурентні переваги банків і створює додаткові можливості для розширення клієнтської бази та спектру послуг. Кореляційно-регресійна залежність конкурентної позиції, визначена за показниками діяльності певних банків, від рівня конкурентоспроможної цифровізації підтвердила прямий безпосередній вплив на конкурентну позицію депозитів фізичних осіб, що виникає внаслідок розвитку цифрових банківських технологій; доходи до оподаткування, профілі активів і позик фізичних осіб та депозити підприємств зазнають значного прямого впливу, тоді як найслабший прямий вплив визначає корпоративні позики. Вищевикладене обґрунтовує доцільність широкомасштабного впровадження інноваційних цифрових технологій банками з метою збереження конкурентних позицій у банківському секторі сучасної економіки. Застосовуючи запропонований підхід на основі певних рівнянь регресії, менеджери українських банків зможуть оцінювати ефективність і приймати обґрунтовані рішення щодо інвестування в цифрові інструменти та послуги.

**Ключові слова:** оцінка, регресія, кластерний аналіз, конкурентна позиція, цифрові засоби, цифрові послуги, депозити, позики, активи, дохід

**Класифікація JEL:** G21, L11, L13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.