

Амель Махмуд Алі Аль-Обайді

Вплив розумного капіталу на збалансовану діяльність малих підприємств Іраку

Метою статті є вивчення впливу розумного капіталу на результати діяльності малих підприємств Іраку. Висновки, інновації, соціальна відповідальність та незалежність вважаються вимірами розумного капіталу. Фінансові результати, клієнти, навчання, зростання та операційні виміри розглядаються як показники ефективності діяльності підприємства. Використано вибірку з 207 респондентів. Для оцінки результатів застосовано факторний аналіз та моделювання структурними рівняннями. Результати дослідження вказують на те, що два виміри розумного капіталу – інновації та незалежність – мають значний негативний вплив на різні показники ефективності діяльності підприємств, але немає доказів того, що умовивід і соціальна відповідальність впливають на результати діяльності підприємств Іраку. Значення дослідження полягає в такому: воно доповнює літературу про розумний капітал та результати діяльності малих підприємств, а також надає можливість розробникам політики, регуляторним органам, науковцям і підприємцям отримати уявлення про політичні заходи та засоби правового захисту, необхідні для підвищення ефективності діяльності малих підприємств Іраку.

Ключові слова: умовивід, інновації, соціальна відповідальність, незалежність, результати фінансової діяльності, малі підприємства

ласифікація JEL: M10, O15, J24



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.