

Санія Хан

Аналіз ключових факторів, що впливають на впровадження інновацій на підприємстві

Зміни в організаціях, що мають належну практику в галузі управління людськими ресурсами, можуть суттєво змінити робоче середовище. Хоча існує чимало досліджень інновацій на робочому місці, більшість фірм навіть зараз є бар'єром для зростання персоналу та впровадження інновацій на підприємстві. У роботі, з точки зору цілісної перспективи, досліджуються різні фактори, що впливають на інновації на робочому місці. Для цього використано метод аналізу основних компонентів для зменшення кількості вимірів і більшого наголосу на розвитку фірм. Дані зібрано шляхом опитування 195 респондентів – працівників різних індійських організацій. Загалом визначено сорок шість підфакторів, які становлять дев'ять важливих організаційних факторів, що впливають на вдосконалення робочого простору, а саме: організаційна культура та навколишнє середовище, інноваційний процес, ресурси, організаційна структура, корпоративна стратегія, працівники, управління знаннями, технології, а також управління та лідерство. Результати показали, що будь-яка фірма повинна акцентувати увагу на цих основних детермінантах, щоб мотивувати співробітників до інновацій, а організації – бути конкурентоспроможними в своїй галузі. Керівникам фірм, менеджерам з персоналу та топ-менеджерам запропоновано сформулювати найкращі організаційні стратегії для заохочення інноваційної культури на підприємствах.

Ключові слова: організаційні фактори, працівники, управління персоналом, аналіз основних компонентів, Індія

Класифікація JEL: O15, M50, M53, M54



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.