

Трен Квок Тхінь

## **Вплив характеристик компанії на добровільне розкриття інформації – дані про 50 провідних в'єтнамських фірм, внесених до Forbes**

Розкриття даних відіграє важливу роль для користувачів інформації. Добровільне розголошення є більш значущим для зацікавлених сторін при прийнятті ними відповідних рішень. У статті досліджується вплив характеристик на добровільне розкриття інформації про 50 в'єтнамських найбільших фірм, що входили до списку у Forbes (50 фірм, що мають лістинг акцій) з 2015 по 2019 рік. Для перевірки моделі регресії використано метод звичайних найменших квадратів і дані часових рядів. Теорії сигналів і агентських відносин застосовано для пояснення зв'язку між характеристиками фірми при добровільному розкритті інформації. Результати вказують на три змінні характеристики компанії, які позитивно впливають на добровільне розкриття інформації 50 фірм, що мають лістинг, це – розмір фірми, темпи зростання вартості ринкової частки стосовно балансової вартості та тип аудиту, який має найбільший вплив. Державні органи В'єтнаму повинні заохочувати керівництво розглянутих 50 фірм з лістингом до поліпшення порядку добровільного розкриття інформації та забезпечення міжнародної економічної інтеграції.

**Ключові слова:** звітна інформація, розмір фірми, фінансовий леверидж, темпи зростання, тип аудиту, чисельний склад ради директорів, концентрація власності

**Класифікація JEL:** M41, M42, G14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.